

CAR TESIO FULL CARD



REPORT DI
SOSTENIBILITÀ 2025

*“Non puoi evitare di trascorrere un solo giorno
senza avere un impatto sul mondo intorno a te.
Le tue azioni possono fare la differenza
e perciò devi decidere
quale tipo di differenza vuoi fare.”*

– Jane Goodall –

*L'economia senza
etica è cieca,
mentre l'etica senza
economia è vuota.*

Wilhelm Röpke

“Gli errori commessi in economia debbono servire per eliminarli e per rafforzare una società più sana, libera e solidale, con autodisciplina, senso di giustizia, onestà, moderazione, rispetto sempre della dignità umana, con solide norme innanzitutto morali per preservarla da ogni degenerazione. Insomma, per la ripresa economica e sociale necessita innanzitutto una ripresa morale, col primato dell’etica sull’economia, insieme ad altri principi fondamentali.”

Azienda Certificata



Report di Sostenibilità 2025

Pur non essendo attualmente soggetti a un obbligo normativo, riteniamo importante redigere una **rendicontazione di sostenibilità** come espressione del nostro impegno verso la trasparenza, la responsabilità e il miglioramento continuo nei confronti di tutti i nostri stakeholder.

Attraverso questo report di sostenibilità condividiamo con i nostri stakeholder i risultati raggiunti e gli impegni assunti nel nostro percorso verso un **modello di impresa sempre più attento all'ambiente, alle persone e alla comunità**.

Raccontiamo ciò che facciamo, come lo facciamo e soprattutto perché lo facciamo: per generare un impatto positivo e duraturo, in linea con i nostri valori e con la nostra missione di **Società Benefit e azienda certificata B Corp**.

*Farsi custodi della natura...
e di tutto ciò che di bello
hanno fatto le persone
che hanno abitato
questo pianeta
prima di noi.*



INDICE

La nostra storia	4
Mission	6
I nostri prodotti	9
Riconoscimenti e certificazioni	11
Analisi di equità salariale e di genere	13
Ambiente	15
Relazioni con stakeholder esterni e territorio	33
Welfare aziendale	40
Governance	46
Codice etico aziendale	48
Codice di condotta dei fornitori	54
Obiettivi 2026	58
Conclusioni	60

1. La nostra storia

Cartesio Fullcard nasce nel 1987 come vero e proprio **laboratorio artigianale di cartotecnica, packaging e stampa.**

In 38 anni di attività ha sviluppato l'esperienza e la conoscenza che provenivano dalla lavorazione tradizionale dei materiali e dalla realizzazione di oggetti, fino ad operare, oggi, al **servizio completo dell'immagine e della comunicazione aziendale**, in modo competente ed innovativo. Ai primi clienti del settore tessile e del mobile imbottito si sono aggiunte velocemente aziende di altre merceologie, dal mondo ceramico, a quello della moda, dell'alimentare, dell'arredamento.

Oggi Cartesio Fullcard vanta **un'esperienza articolata e diversificata**, si muove agevolmente in un campo di attività che è cambiato per trasformarsi in un veloce ed efficace canale di collegamento tra l'azienda ed i consumatori.

Cartesio Fullcard comunica in modo visivo e verbale, diretto e subliminale, a due e tre dimensioni, al fine di catturare i pensieri, i desideri e gli obiettivi del consumatore finale.

1987
dal





2. Mission

Da 38 anni Cartesio Fullcard sostiene **l'armonia tra contemporaneo e tradizione**, lo sviluppo della creatività esaltata dalla lavorazione artigianale e dall'accuratezza dei progetti, non a caso l'azienda è inscrivibile nell'ambito di **"artigianato artistico"**. Basilare è l'attenzione verso le esigenze del cliente per rispondere con soluzioni su misura e sempre uniche.

Cartesio Fullcard è una moderna azienda che ha fatto della sua **abilità artigianale** il punto di forza e la caratteristica distintiva. Produce oggetti in cartotecnica, gadget e merchandising, offrendo alle aziende un servizio completo nella realizzazione di supporti per la presentazione e vendita dei loro prodotti. La stampa, la plastificazione, l'utilizzo di materiali particolari come PVC, polipropilene o agglomerati di legno, le tecniche relative a sistemi di chiusura dei box, l'accoppiamento fra carta e altri materiali e la realizzazione di strutture che fungono da supporto alla cartotecnica sono tutte fasi che Cartesio Fullcard gestisce con attenzione e competenza.

Il servizio a 360° è, infatti, attenta gestione del processo progettuale, **dall'ideazione fino all'oggetto finito** che Cartesio Fullcard cura anche grazie a collaboratori preparati sia sotto **l'aspetto creativo che tecnologico**.

Con atto notarile dell'Avv. Marco Maltoni Notaio – rep. 39.760, la nostra società ha modificato il proprio Statuto Sociale introducendo le clausole per la qualificazione di **"Società Benefit"**.

La scelta di introdurre queste clausole nasce dalla volontà di conciliare l'aspetto d'impresa economica avente lo scopo di divisione degli utili, **alla finalità di beneficio comune operando in modo responsabile, sostenibile, trasparente e legale** nei confronti dei nostri collaboratori, dei nostri stakeholders, dei nostri clienti e dei nostri fornitori, nonché nei confronti della comunità territoriale a vantaggio dell'ambiente, della cultura e in genere, degli enti, delle associazioni e degli altri portatori di interesse.

Per Cartesio Fullcard sono fondamentali il rispetto del lavoro, l'attenzione all'ambiente e alla comunità, il rapporto virtuoso tra impresa e territorio.

La nostra azienda cartotecnica si impegna a creare soluzioni di

3.0
1987
2017

packaging sostenibili che rispettano l'ambiente e generano valore per la comunità. Crediamo che il design e la produzione responsabile possano essere strumenti di cambiamento positivo.

✓ Responsabilità sociale e ambientale

Integriamo principi di sostenibilità in ogni fase del nostro lavoro, scegliendo materiali che riducano l'impatto ecologico del nostro processo produttivo.

✓ Impegno per un impatto sociale positivo

Supportiamo il benessere dei nostri lavoratori, collaboriamo con fornitori etici e investiamo in iniziative per la comunità locale, contribuendo a uno sviluppo economico sostenibile.

✓ Impegno per un impatto ambientale specifico

Ci poniamo l'obiettivo di minimizzare gli sprechi, ridurre le emissioni di CO₂ e promuovere l'economia circolare, aumentando l'uso di materiali riciclati e riciclabili nel nostro packaging.

La nostra missione è innovare con responsabilità, offrendo prodotti che non solo proteggono e valorizzano i brand dei nostri clienti, ma anche il pianeta che condividiamo.



Dichiarazione di Interdipendenza

La nostra interdipendenza

In Cartesio Fullcard crediamo che il vero valore di un'impresa si misuri nella sua capacità di generare benessere per le persone, le comunità e l'ambiente.

In quanto **Società Benefit e B Corp certificata**, scegliamo ogni giorno di prenderci cura delle conseguenze delle nostre azioni, **consapevoli che nessuna impresa prospera da sola.**

- ✓ Essere parte attiva del cambiamento che desideriamo vedere nel mondo,
- ✓ Operare nel rispetto delle persone e dei territori in cui viviamo e lavoriamo;
- ✓ Offrire prodotti e servizi che non solo non nuociano, ma che possano generare impatto positivo;
- ✓ Riconoscere la nostra responsabilità verso tutti gli stakeholder, non solo verso chi detiene quote o capitale;
- ✓ Fare impresa con la consapevolezza che **siamo interdipendenti**: uniti da legami di fiducia, cura e responsabilità reciproca.

Per noi questa non è una dichiarazione simbolica, ma un impegno concreto che guida le nostre scelte, oggi e nel futuro.

3. I nostri prodotti

In Cartesio Fullcard diamo forma alle idee. Progettiamo e realizziamo articoli su misura come folder, scatole, espositori, campionari, allestimenti fieristici, valigette e tanti altri manufatti cartotecnici, con uno stile che unisce creatività, precisione artigianale e innovazione tecnologica.

Siamo orgogliosi di essere riconosciuti come realtà di artigianato artistico: molti dei nostri procedimenti sono manuali e richiedono competenze tecniche di alto livello, che custodiamo e tramandiamo con cura.

Seguiamo ogni progetto passo dopo passo, a partire dalla progettazione grafica e 3D, fino alla prototipazione e alla produzione finale, sia in piccole che grandi tirature. Usiamo tecnologie avanzate di stampa e taglio digitale, realizziamo lavorazioni a caldo, stampa tampografica, plastificazioni e prove colore certificate. Offriamo anche servizi dedicati come il taglio e incollaggio dei tozzetti, la campionatura degli stucchi e uno spazio fotografico professionale per valorizzare al meglio i materiali dei nostri clienti.

Tutto ciò che facciamo nasce dal dialogo, dalla fiducia e dalla passione per il nostro lavoro: perché ogni progetto, per noi, è unico.



4. Riconoscimenti e certificazioni

Rating di Legalità

Cartesio Fullcard ha ottenuto il Rating di Legalità con il punteggio di ★★+ (DUE STELLE +). Il Rating di Legalità è uno strumento innovativo sviluppato dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM) in accordo con i Ministeri degli Interni e della Giustizia, che riconosce premialità alle aziende che operano secondo i principi della legalità, della trasparenza e della responsabilità sociale.

RATING DI LEGALITÀ



Consorziati COMIECO

Cartesio Fullcard è consorziata a COMIECO (Consortio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica) che ha come finalità il riciclo e il recupero degli imballaggi.



CERTIFICAZIONE FSC

Molti dei nostri prodotti sono realizzati con materiali certificati FSC®, a garanzia di una gestione responsabile delle foreste da cui provengono. Scegliere carta e cartone certificati FSC significa contribuire attivamente alla tutela dell'ambiente, al rispetto dei diritti delle comunità locali e alla salvaguardia della biodiversità.



Parità di Genere

Le politiche occupazionali di Cartesio Fullcard S.r.l. S.B. danno particolare risalto alla valorizzazione del personale assunto nel pieno rispetto della parità di genere. Il personale assunto al 31 dicembre 2025 era di 25 persone; di queste, 14 erano di genere femminile, e 11 erano di genere maschile.

Le attività di selezione vengono svolte garantendo il massimo rispetto delle politiche di genere. L'attività di formazione si è focalizzata su percorsi individuali finalizzati al miglioramento delle competenze strumentali alle singole funzioni.

Pur non essendo in possesso della certificazione per la parità di genere, nella nostra azienda l'equità e l'inclusione sono valori fondamentali che guidano le nostre scelte quotidiane. Crediamo fermamente che il talento, la professionalità e l'impegno non abbiano genere. Per questo adottiamo politiche e pratiche che garantiscono pari opportunità a tutte le persone

del nostro team.

In termini concreti, promuoviamo un ambiente di lavoro equo e inclusivo, in cui la crescita professionale è basata esclusivamente sulle competenze e sui meriti individuali. La nostra politica retributiva rispetta il principio di equità salariale, assicurando che ruoli e responsabilità simili siano valorizzati in modo paritario, indipendentemente dal genere.

Inoltre, favoriamo la conciliazione tra vita lavorativa e personale, adottando misure di flessibilità che permettono a tutte e tutti di gestire al meglio i propri impegni, contribuendo così a un clima lavorativo più sereno e produttivo.

Il nostro impegno per la parità di genere si traduce anche in una cultura aziendale basata sul rispetto, sull'ascolto e sulla valorizzazione delle diversità.

Siamo consapevoli che l'inclusione non si misura solo con certificazioni, ma con azioni concrete e quotidiane che rendano il nostro luogo di lavoro sempre più equo e accessibile a tutte e tutti.

Certificazione B Corporation

Il nostro percorso finalizzato all'ottenimento della certificazione B Corporation ha avuto inizio a settembre 2021, e ha richiesto una dettagliata valutazione del nostro impatto sociale e ambientale mediante l'utilizzo del B Impact Assessment, durata più di un anno. Siamo stati valutati in base a criteri rigorosi e, dopo aver superato l'audit di B Lab™ dimostrando di adottare pratiche sostenibili, di promuovere l'inclusione e l'equità, e di essere trasparenti nelle nostre operazioni, in data 24/04/2023 abbiamo ottenuto questa prestigiosa certificazione. Essere una B Corp indica che un'azienda rispetta standard verificati in materia di performance sociale e ambientale, responsabilità e trasparenza, secondo i criteri definiti da B Lab.

Il movimento B Corp fa capo a B Lab™, la quale è una rete non profit che lavora per trasformare l'economia globale a beneficio di tutte le persone, le comunità e il pianeta; crea standard, politiche e strumenti che mirano a modificare il comportamento e la cultura del sistema economico attuale. Essere una B Corp ci dà la possibilità di far parte di una comunità globale di imprese che si uniscono per creare un cambiamento positivo; la certificazione non è un traguardo, ma è l'inizio di una direzione da seguire.



5. Analisi di equità salariale e di genere

Equità retributiva e parità di genere

Crediamo che un ambiente di lavoro equo e rispettoso passi anche da una retribuzione giusta e trasparente.

Nel corso del 2025, Cartesio Fullcard S.r.l. SB ha condotto un'analisi strutturata delle retribuzioni del personale, basata sulla RAL Full Time Equivalent (FTE), con l'obiettivo di monitorare l'equità interna e prevenire eventuali differenze retributive non giustificate, in coerenza con i principi di trasparenza e responsabilità promossi anche dalla Direttiva UE 2023/970.

L'analisi, sviluppata per gruppi di mansione e per genere, ha utilizzato indicatori quali media, mediana e distribuzione dei valori retributivi, consentendo una lettura oggettiva e contestualizzata dei dati. Al fine di garantire confronti omogenei, sono stati considerati esclusivamente gli elementi retributivi fissi, riportando tutte le retribuzioni a valori equivalenti full-time.

I risultati evidenziano come le differenze retributive presenti siano riconducibili a fattori oggettivi quali livello di inquadramento, anzianità aziendale, responsabilità e complessità dei ruoli, senza evidenziare disparità retributive strutturali tra i generi.

L'analisi condotta evidenzia infatti che tutte le retribuzioni aziendali risultano superiori ai minimi contrattuali di riferimento, confermando un approccio orientato al riconoscimento del valore del lavoro oltre il mero adempimento normativo. L'analisi mostra inoltre una distribuzione coerente con l'anzianità e il livello di responsabilità: l'incidenza della componente retributiva aggiuntiva varia, infatti, da valori prossimi all'1% nei casi di recente inserimento o bassa anzianità, fino a superare il 60% nei profili con maggiore esperienza, specializzazione e responsabilità.

Questa impostazione riflette la volontà dell'azienda di promuovere condizioni di lavoro eque e dignitose, valorizzando il contributo individuale nel tempo e sostenendo una crescita professionale riconosciuta anche sul piano economico, in coerenza con i principi di equità, responsabilità sociale e creazione di valore condiviso.

Cartesio Fullcard S.r.l. SB si impegna a monitorare con continuità tali indicatori, integrandoli nei processi decisionali e nelle politiche di gestione delle risorse umane, al fine di garantire nel tempo condizioni di lavoro eque, trasparenti e coerenti con i propri valori.

L'analisi completa è disponibile su richiesta.

Sintesi Indicatori di Equità

> 100%

Tutte le retribuzioni aziendali sono superiori ai minimi contrattuali di riferimento.

0%

Disparità retributive strutturali riscontrate tra i generi.

Incidenza della componente retributiva aggiuntiva

Recente inserimento / Bassa anzianità



1%*

Maggiore esperienza / Bassa anzianità



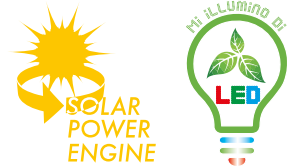
60%*+

*es. % su RAL fissa

6. Ambiente

6.1 Politica ambientale

Cartesio Fullcard, che è da sempre sensibile alle tematiche ambientali, ha intrapreso un percorso sempre più finalizzato alla riduzione dell'impatto ambientale consapevole che l'uso sostenibile delle risorse naturali, il risparmio energetico, il riciclo dei rifiuti sono atti dovuti verso l'ambiente ed il mondo in cui viviamo e per tutti noi.



Cartesio Fullcard, in qualità di Società Benefit, integra la sostenibilità ambientale e climatica all'interno della propria strategia aziendale, con l'obiettivo di ridurre progressivamente il proprio impatto e contribuire alla transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio.

L'azienda riconosce l'importanza di un utilizzo responsabile delle risorse naturali e si impegna ad adottare pratiche orientate all'efficienza energetica, alla riduzione dei rifiuti e alla mitigazione del cambiamento climatico, nel rispetto dell'ambiente e delle generazioni future.

Impegno Climatico

Cartesio Fullcard si impegna a contribuire al contenimento del riscaldamento globale entro 1,5°C, in linea con gli obiettivi dell'Accordo di Parigi.

L'azienda integra la gestione delle emissioni di gas a effetto serra nei propri processi decisionali, operativi e strategici, promuovendo un miglioramento continuo delle proprie performance ambientali.

Perimetro e monitoraggio

A partire dal 2024, Cartesio Fullcard ha avviato la misurazione strutturata della propria impronta carbonica secondo i principi del GHG Protocol.

Il monitoraggio riguarda:

- **Scope 1** (emissioni dirette)
- **Scope 2** (emissioni indirette da energia acquistata)

L'analisi della Carbon Footprint rappresenta uno strumento centrale per identificare le aree di miglioramento e pianificare azioni concrete di riduzione delle emissioni.

Obiettivi ambientali e climatici

L'azienda definisce e aggiorna periodicamente obiettivi misurabili, tra cui:

- Mantenere emissioni **Scope 2 market-based pari a zero**, attraverso l'utilizzo esclusivo di energia elettrica da fonti rinnovabili
- Ridurre progressivamente l'intensità emissiva dello **Scope 1**, con particolare riferimento ai consumi di carburante
- Incrementare l'autoconsumo di energia rinnovabile prodotta dagli impianti fotovoltaici
- Ottimizzare i consumi energetici nei processi aziendali
- Ridurre la produzione di rifiuti e aumentare il riciclo dei materiali
- Utilizzare materiali a minor impatto ambientale, privilegiando fornitori certificati e soluzioni sostenibili.
- Sensibilizzare e formare dipendenti e collaboratori in pratiche sostenibili e azioni di miglioramento continuo.

Gestione delle Risorse

➡ **Energia:** Cartesio Fullcard adotta misure per migliorare l'efficienza energetica e ridurre i consumi, tra cui:

- utilizzo di illuminazione a LED
- controllo della temperatura degli ambienti (es. limite a 21°C)
- investimenti in impianti fotovoltaici per l'autoproduzione di energia
- approvvigionamento di energia elettrica da fonti rinnovabili

Adottiamo misure concrete e continuative per ridurre i consumi energetici, intervenendo sia sull'ottimizzazione dei processi produttivi che sull'introduzione di tecnologie a basso impatto ambientale, nonché di buone pratiche come, ad esempio, il limite di 21 gradi di temperatura interna ai locali di lavoro. Promuoviamo attivamente l'uso di fonti rinnovabili, investendo in soluzioni che garantiscano una maggiore autosufficienza energetica. A partire dal 2014, abbiamo sostituito

l'intero impianto di illuminazione aziendale con luci a tecnologia LED, un intervento che ha permesso di migliorare sensibilmente l'efficienza energetica degli ambienti di lavoro e di ridurre i consumi complessivi. Inoltre, l'adozione dell'Impronta Carbonica come strumento di monitoraggio ambientale rappresenta per noi un passo importante nella gestione consapevole delle emissioni: grazie a questo strumento possiamo individuare in modo preciso le aree critiche, valutare l'impatto ambientale delle nostre attività e pianificare strategie efficaci e misurabili per ridurre progressivamente le emissioni di gas serra.

L'azienda promuove inoltre l'immissione in rete dell'energia rinnovabile non autoconsumata, contribuendo alla diffusione di energia pulita.

➡ **Acqua:** Pur non essendo un'azienda a elevato consumo idrico, Cartesio Fullcard considera l'acqua una risorsa da tutelare e monitora i consumi al fine di prevenire sprechi, individuare eventuali anomalie nei consumi e promuovere un miglioramento continuo delle proprie performance ambientali.

Già dal 2019 abbiamo introdotto una misura concreta e simbolica al tempo stesso: abbiamo donato a tutti i lavoratori una borraccia personalizzata LifeGate, incentivando l'utilizzo dell'acqua microfiltrata a osmosi. Questo gesto ci ha permesso di ridurre significativamente il consumo di bottiglie in plastica monouso e di promuovere una cultura aziendale più consapevole e sostenibile.

In continuità a quanto sopra, nel dicembre 2025 come gadget ai nostri clienti, abbiamo regalato una borraccia termica 24BOTTLES®.

Data la natura della nostra attività, sebbene l'impatto idrico non rappresenti un fattore rilevante nei nostri indicatori chiave di prestazione ambientale, continuiamo a monitorare con attenzione i consumi idrici, adottando comportamenti virtuosi e sistemi di gestione che ci aiutano a evitare sprechi e a preservare questa risorsa fondamentale per il pianeta e per le future generazioni.



➔ **Rifiuti:** L'azienda segue la **gerarchia dei rifiuti**:

- riduzione alla fonte;
- riutilizzo e riciclo;
- corretto smaltimento;

Viene promossa la raccolta differenziata e l'utilizzo di materiali a minor impatto ambientale, privilegiando fornitori certificati.

Azioni intraprese

Cartesio Fullcard ha già implementato diverse iniziative concrete, tra cui:

- approvvigionamento di energia elettrica 100% rinnovabile
- installazione e potenziamento di impianti fotovoltaici
- immissione in rete di energia rinnovabile non autoconsumata
- introduzione di un furgone elettrico
- rinnovo del parco autocarri con mezzi Euro 6
- progetto di riforestazione "Bosco Cartesio".

Coinvolgimento e formazione

Cartesio Fullcard promuove il coinvolgimento degli stakeholder attraverso:

- sensibilizzazione interna del personale sui temi ambientali
- comunicazione trasparente dei risultati nel report di sostenibilità
- collaborazione con fornitori e partner per migliorare le performance ambientali

Governance e risorse

La Direzione aziendale approva e supervisiona la presente politica, assicurando:

- l'integrazione degli obiettivi ambientali nella strategia aziendale
- investimenti in energia rinnovabile

- rinnovo e miglioramento della flotta aziendale
- l'allocazione di risorse economiche, tecniche e organizzative adeguate
- il coinvolgimento delle diverse funzioni aziendali nelle politiche ambientali

Il presente piano è approvato dalla Direzione aziendale e integrato nei processi di pianificazione strategica.

Monitoraggio e miglioramento continuo

Le performance ambientali sono monitorate attraverso specifici indicatori (KPI), tra cui:

- consumi energetici
- emissioni di CO₂
- produzione di rifiuti

Il piano ambientale e climatico viene:

- monitorato annualmente sulla base dei risultati dell'impronta carbonica
- aggiornato almeno ogni tre anni

I risultati vengono comunicati in modo trasparente attraverso il report di sostenibilità.

6.2 Investimenti sostenibili

Nel corso degli anni, una quota rilevante dell'utile netto aziendale è stata destinata a interventi coerenti con il nostro modello di impresa sostenibile, con l'obiettivo di generare un impatto positivo su ambiente, comunità e sistema produttivo. Un'infografica dedicata illustra in modo chiaro la percentuale di incidenza di questi investimenti sull'utile aziendale, offrendo una rappresentazione trasparente e misurabile del nostro impegno.



**BOSCO
CARTESIO**
1%

Tra le iniziative più significative, il progetto "Bosco Cartesio" costituisce un esempio concreto di intervento di rigenerazione ambientale e presidio del territorio, contribuendo al miglioramento della biodiversità locale e al sequestro di CO2.



**IMPIANTO
FOTOVOLTAICO**
"Vittorio 14"
43%

L'installazione di un impianto fotovoltaico di ultima generazione si inserisce nel nostro percorso di transizione energetica, volto a ridurre la dipendenza da fonti fossili, migliorare l'autosufficienza e limitare l'impatto ambientale. In ambito produttivo, abbiamo introdotto un nuovo impianto di condizionamento, pensato non solo per aumentare l'efficienza dei processi, ma anche per garantire un ambiente di lavoro più salubre e confortevole.



RIQUALIFICAZIONE
"Sacco e Vanzetti"
24%

Parallelamente, **nel corso del 2025 e con completamento a inizio 2026**, abbiamo portato a termine un intervento di **riqualificazione strutturale e funzionale** di uno dei capannoni aziendali, sito in via Sacco e Vanzetti. L'operazione è stata guidata da un duplice obiettivo: da un lato **innalzare gli standard di sicurezza e di comfort per le persone che vi operano**, dall'altro **valorizzare in modo sostenibile il patrimonio edilizio esistente**, evitando nuovo consumo di suolo. L'intervento ha consentito di restituire al territorio uno spazio produttivo più efficiente, sicuro e razionalizzato, progettato in coerenza con i principi della **sostenibilità ambientale**, dell'uso responsabile delle risorse e della riduzione dell'impatto complessivo delle attività aziendali.

Nel loro insieme, questi investimenti si inseriscono in una visione strategica di medio-lungo periodo, orientata alla resilienza, all'innovazione e alla creazione di valore condiviso per tutti gli stakeholder coinvolti.

Parco autocarri green

A partire dall'anno 2021 ci siamo dotati di un autocarro 100% elettrico, con l'installazione di una colonnina per la ricarica. Durante l'esercizio 2023 abbiamo rinnovato l'intero parco degli autocarri aziendale, sostituendo quello esistente con mezzi di ultima generazione Euro 6, ossia in linea con l'ultima evoluzione degli standard europei che regolano le emissioni inquinanti.

Nel corso del 2025, l'azienda ha effettuato un investimento mirato al rafforzamento della propria strategia di mobilità sostenibile attraverso **l'acquisto di un nuovo autocarro Ford Transit Van totalmente elettrico**, destinato ad ampliare e qualificare ulteriormente il parco veicolare aziendale. L'introduzione di questo nuovo mezzo risponde all'obiettivo di ridurre in modo concreto l'impatto ambientale legato alle attività logistiche, grazie a una maggiore capacità di carico e a una autonomia elettrica superiore rispetto al veicolo precedentemente in uso. Tali caratteristiche consentono un impiego più frequente ed efficiente del mezzo nelle operazioni quotidiane di ritiro delle materie prime e dei semilavorati, nonché nella consegna dei prodotti finiti ai clienti, contribuendo a una significativa riduzione delle emissioni di CO2 associate agli spostamenti aziendali. Con questa scelta, Cartesio Fullcard conferma il proprio impegno nel percorso di transizione verso modelli operativi a minore impatto ambientale, investendo in tecnologie innovative e promuovendo una mobilità più responsabile, coerente con i valori di sostenibilità e beneficio comune che guidano l'azione dell'impresa.



Riqualificazione sostenibile: un innesto verde che trasforma il cemento in ossigeno



Autocarro elettrico

Bosco Cartesio

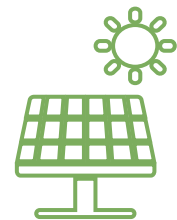
A novembre 2021 abbiamo organizzato un evento di team building che ha coinvolto tutti i dipendenti in un'iniziativa concreta a favore dell'ambiente. In quell'occasione, abbiamo piantato circa 300 alberi in un'area situata nel Comune di Castrocaro, dando vita al "Bosco Cartesio". Questo progetto rappresenta per noi non solo un'azione di riforestazione, ma anche un simbolo del nostro impegno verso la sostenibilità.



Nel corso del 2025, abbiamo proseguito con continuità nelle attività di manutenzione, tutela e valorizzazione dell'area boschiva in oggetto, contribuendo attivamente alla salvaguardia del patrimonio ambientale locale e alla creazione di valore condiviso per la comunità e gli stakeholder di riferimento.

Installazione di un nuovo impianto fotovoltaico

Nel corso del 2025, l'azienda ha potuto beneficiare **per il primo anno completo di esercizio** della piena operatività del nuovo impianto fotovoltaico entrato in funzione nel 2024, della potenza di **88,88 kW**, che si affianca all'impianto storico già operativo dal 2010, con una potenza di **65,79 kW**. Questo periodo di funzionamento continuativo ha consentito di consolidare in modo significativo la produzione di energia da fonti rinnovabili, aumentando l'autoconsumo e riducendo in maniera strutturale la dipendenza da fonti energetiche fossili.



Bosco Cartesio (team building)



Nel corso del 2025 la produzione complessiva di energia fotovoltaica ha raggiunto **171.351 kWh**, valore pari a circa il **140% del fabbisogno energetico annuo dell'azienda**. Questo risultato ha consentito non solo di coprire in misura significativa i consumi interni con energia autoprodotta, ma anche di immettere nella rete elettrica oltre 105.000 kWh di energia rinnovabile non autoconsumata, contribuendo alla diffusione di energia pulita nel sistema energetico nazionale.



L'integrazione dei due impianti ha quindi permesso di rafforzare in modo concreto la strategia energetica dell'azienda, con effetti positivi e misurabili sulla riduzione delle emissioni di CO₂ associate alle attività produttive. Il 2025 rappresenta pertanto un anno di piena maturità dell'investimento, in cui i benefici ambientali dell'infrastruttura fotovoltaica si sono espressi in maniera significativa, consolidando il percorso di transizione energetica intrapreso dall'azienda e il suo contributo agli obiettivi di sostenibilità a livello aziendale e globale.

Approvvigionamento esclusivo di energia elettrica da fonti rinnovabili

A partire dal 2025, Cartesio Fullcard ha compiuto un ulteriore passo significativo nel proprio percorso di sostenibilità energetica, scegliendo di approvvigionarsi **esclusivamente di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili** per la quota di fabbisogno non coperta dall'autoproduzione fotovoltaica. In particolare, l'energia acquistata dalla rete — necessaria nelle fasce orarie serali, nei periodi di ridotta irradiazione solare o in condizioni meteorologiche sfavorevoli — è stata selezionata con garanzia di origine verde, assicurando così la coerenza dell'intero mix energetico aziendale con i principi della transizione ecologica. Questa scelta consente di azzerare l'impatto ambientale legato all'energia elettrica prelevata dalla rete, completando in modo virtuoso il sistema di autoproduzione già attivo e rafforzando l'impegno dell'azienda nella riduzione delle emissioni di CO₂. L'iniziativa rappresenta un ulteriore tassello di una strategia energetica consapevole e strutturata, orientata non solo all'efficienza, ma anche alla responsabilità ambientale e alla creazione di valore sostenibile nel lungo periodo.

6.3 Impronta carbonica

Un percorso che evolve: dalla misurazione all'azione

A partire dal 2024, Cartesio Fullcard S.r.l. S.B. ha intrapreso un percorso strutturato di misurazione della propria Impronta Carbonica, con l'obiettivo di comprendere e gestire in modo sempre più consapevole il proprio impatto ambientale.

Nel 2025, questo percorso ha compiuto un'evoluzione significativa: la misurazione non rappresenta più soltanto un esercizio di analisi, ma diventa uno **strumento decisionale concreto**, integrato nelle scelte operative e strategiche dell'azienda.

In coerenza con i principi delle **Società Benefit**, Cartesio Fullcard considera la gestione delle emissioni non solo come un obbligo ambientale, ma come una responsabilità nei confronti di tutti gli stakeholder e del sistema in cui opera e come strumento per orientare le scelte aziendali, individuare le aree di miglioramento e contribuire attivamente alla transizione verso un modello produttivo sempre più sostenibile.

Approccio metodologico

La contabilizzazione delle emissioni è stata effettuata in conformità ai principi del **GHG Protocol**, attraverso la suddivisione delle fonti emissive nei seguenti ambiti:

Scope 1 – Emissioni Dirette

- **Gasolio per autotrazione:** emissioni derivanti dall'utilizzo dei mezzi aziendali per le attività di trasporto
- **Gas naturale:** emissioni legate al riscaldamento degli ambienti produttivi e degli uffici

Scope 2 – Emissioni Indirette da Energia Acquistata

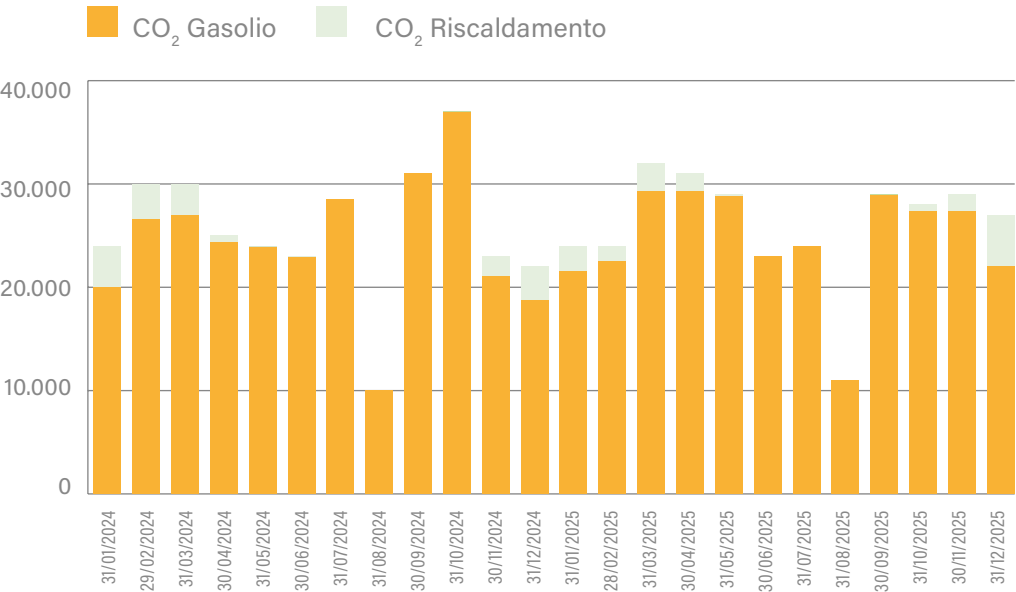
- **Energia elettrica acquistata dalla rete**

Le emissioni di Scope 2 sono state analizzate secondo due approcci:

- **Location-Based**, basato sul mix energetico medio nazionale (0,256 kg CO₂/kWh)

Market-Based, basato sulle caratteristiche contrattuali della fornitura energetica (0,500 kg CO₂/kWh)

ANNO MESE	CO2 GASOLIO	2024 CO2 RISCALDAMENTO	TOT CO2 SCOPE1	CO2 GASOLIO	2025 CO2 RISCALDAMENTO	TOT CO2 SCOPE1
GEN	20.149	3.386	23.535	20.657	4.789	25.445
FEB	27.004	3.210	30.215	22.965	2.909	25.874
MAR	27.728	2.140	29.868	29.608	2.249	31.857
APR	25.559	790	26.348	29.694	943	30.637
MAG	23.763	133	23.896	28.893	120	29.013
GIU	21.800	101	21.900	23.353	82	23.435
LUG	28.068	57	28.125	23.899	36	23.936
AGO	10.201	36	10.237	11.237	34	11.271
SET	31.557	91	31.648	28.691	78	28.769
OTT	37.397	120	37.517	26.478	184	26.662
NOV	21.439	2.901	24.340	26.834	2.041	28.875
DIC	17.591	5.275	22.866	22.411	3.848	26.259
TOTALE	292.255	18.241	310.496	294.721	17.313	312.035



Scope 1 - Crescita aziendale e impatti operativi

Nel 2025 si registra un incremento delle emissioni legate al consumo di gasolio per autotrazione.

Tale dinamica è strettamente correlata all’aumento del volume di attività aziendale e al conseguente incremento delle movimentazioni logistiche. L’andamento delle emissioni riflette quindi la crescita del business e deve essere interpretato in relazione allo sviluppo dell’azienda.

Parallelamente, i consumi di gas naturale risultano sostanzialmente stabili, confermando un controllo equilibrato dei fabbisogni energetici legati al riscaldamento.

In questo contesto, Cartesio Fullcard continua a monitorare attentamente le proprie emissioni dirette, con l'obiettivo di individuare nel tempo ulteriori margini di efficientamento.

Scope 2 - Un cambiamento strutturale

Il 2025 segna un passaggio particolarmente rilevante nel percorso di sostenibilità aziendale.

Cartesio Fullcard ha infatti scelto di approvvigionarsi **esclusivamente da energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili**, per un consumo complessivo pari a **57.350 kWh**.

Questa scelta consente di contabilizzare:

✓ Emissioni Scope 2 market-based pari a zero

Si tratta di un risultato concreto e immediato, che testimonia la volontà dell'azienda di adottare soluzioni efficaci per la riduzione del proprio impatto climatico.

Energia rinnovabile e impatto evitato

L'utilizzo di energia elettrica da fonti rinnovabili non rappresenta solo una riduzione delle emissioni, ma anche un contributo attivo alla transizione energetica.

Assumendo come riferimento il fattore emissivo market-based utilizzato nel 2024 (0,500 kg CO₂/kWh), l'energia acquistata nel 2025 ha consentito di evitare:

✓ 28.675 kg CO₂

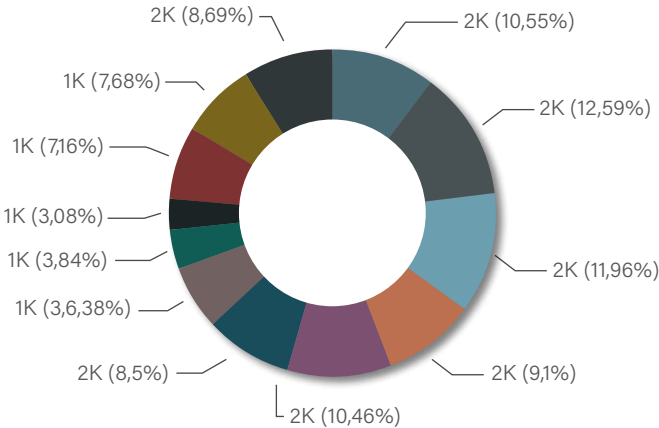
✓ 28,675 tonnellate di CO₂

Questo risultato rappresenta una delle principali leve di miglioramento dell'impronta carbonica aziendale.

ANNO MESE	2024 TOT Kwh ACQ.	2024 TOT CO2 ENERGIA LOCATION BASED	2025 TOT Kwh ACQ.	2025 TOT CO2 ENERGIA LOCATION BASED
GEN	9.368	2.398	0	0
FEB	8.900	2.278	0	0
MAR	6.774	1.734	0	0
APR	7.787	1.993	0	0
MAG	6.327	1.620	0	0
GIU	4.748	1.216	0	0
LUG	2.856	731	0	0
AGO	2.289	586	0	0
SET	5.329	1.364	0	0
OTT	5.717	1.464	0	0
NOV	6.466	1.655	0	0
DIC	7.854	2.011	0	0
TOTALE	74.416	19.050	0	0



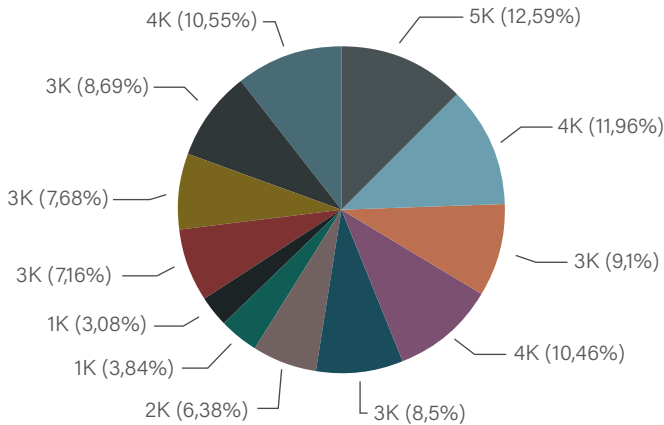
Comparato
Scope 2 Location-Based



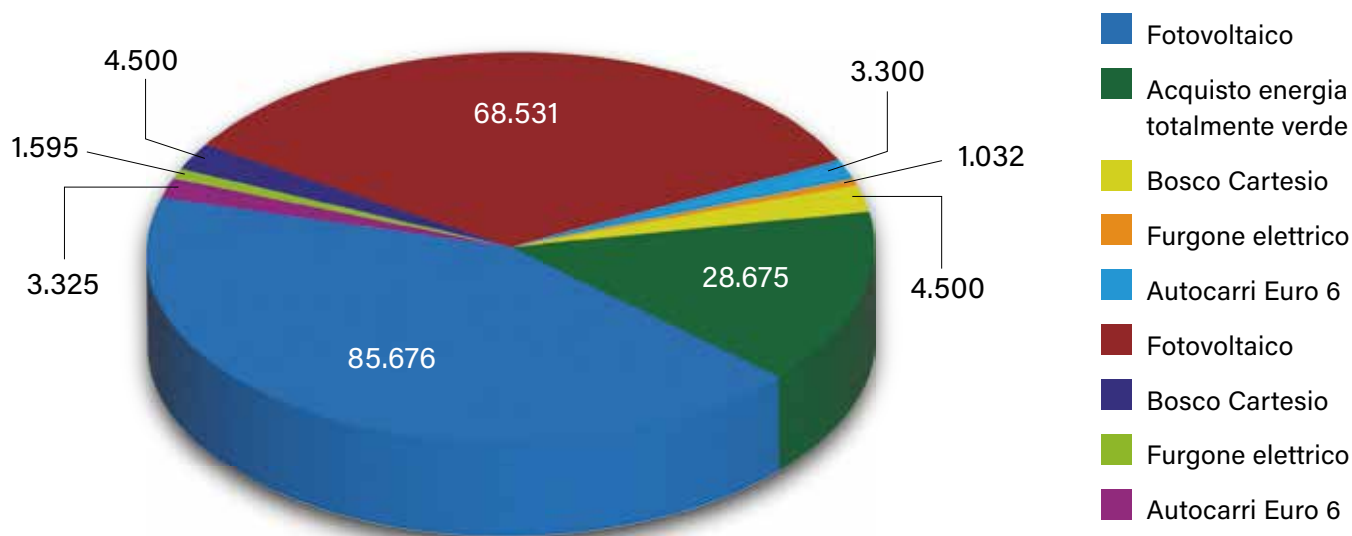
ANNO MESE	2024 TOT Kwh ACQ.	2024 TOT CO2 ENERGIA MARKED BASED	2025 TOT Kwh ACQ.	2025 TOT CO2 ENERGIA MARKET BASED
GEN	9.368	4.684	0	0
FEB	8.900	4.450	0	0
MAR	6.774	3.387	0	0
APR	7.787	3.894	0	0
MAG	6.327	3.164	0	0
GIU	4.748	2.374	0	0
LUG	2.856	1.428	0	0
AGO	2.289	1.144	0	0
SET	5.329	2.665	0	0
OTT	5.717	2.859	0	0
NOV	6.466	3.233	0	0
DIC	7.854	3.927	0	0
TOTALE	74.416	37.208	0	0



Comparato
Scope 2 Market-Based



Azioni concrete e CO₂ non emessa



Oltre alla riduzione diretta delle emissioni, nel 2025 Cartesio Fullcard ha consolidato un insieme di azioni che contribuiscono in modo tangibile alla riduzione delle emissioni:

1. Bosco Cartesio

Il progetto di riforestazione avviato nel 2021 continua a generare benefici ambientali:

✓ 4.500 kg CO₂ evitati

2. Mobilità sostenibile

▪ Furgone elettrico

✓ 1.032 kg CO₂ evitati

▪ Parco autocarri Euro 6

✓ 3.300 kg CO₂ evitati

3. Energia rinnovabile acquistata

✓ 28.675 kg CO₂ evitati



4. Fotovoltaico: da autoproduzione a impatto sistemico

Nel 2025 il ruolo del parco fotovoltaico aziendale si è ulteriormente rafforzato.

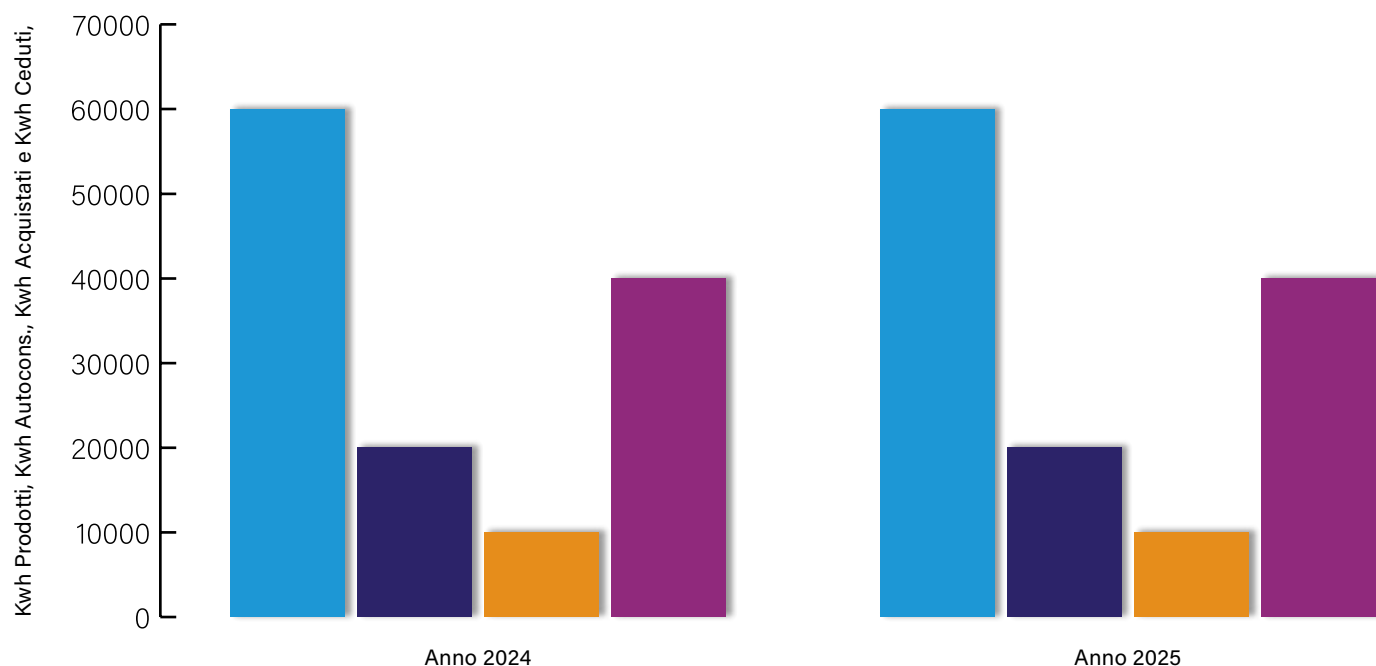
Grazie alla piena operatività del secondo impianto installato nel 2024, l'azienda ha incrementato in modo significativo la produzione di energia da fonti rinnovabili.

Questo ha consentito non solo di aumentare l'autoconsumo, ma anche di **immettere in rete una quota rilevante di energia prodotta**, contribuendo alla disponibilità complessiva di energia rinnovabile nel sistema elettrico.

Il fotovoltaico diventa quindi non solo uno strumento di efficientamento interno, ma una strategia di decarbonizzazione aziendale e una leva concreta di **creazione di valore ambientale condiviso**.

Anno	Kwh Fabbisogno tot.	Tot. Kwh ACQ	% Kwh Acq. / Fabb.	% Kwh Prod.	% Kwh Prod. / Fabb.	Tot. Kwh Autocons.	% Kwh Autocon. su Prod.	Tot. Kwh Ced.	% Kwh Ceduto su Prod.
2024	125.540	74.412	59%	137.061	109%	51.128	37%	85.933	63%
2025	122.780	57.350	47%	171.351	140%	65.430	38%	105.921	62%
Totale	248.320	131.762	53%	308.412	124%	116.558	38%	191.854	62%

■ Kwh Prodotti ■ Kwh Consumati ■ Kwh Acquistati ■ Kwh Ceduti



Conclusioni

Cartesio Fullcard interpreta il proprio ruolo non solo come produttore, ma come soggetto attivo all'interno di un ecosistema più ampio, nel quale le scelte aziendali possono generare effetti positivi che vanno oltre i confini dell'organizzazione.

L'impronta carbonica 2025 evidenzia un percorso di miglioramento concreto e progressivo.

Se da un lato la crescita aziendale ha comportato un aumento delle emissioni dirette, dall'altro lato le scelte strategiche adottate sul fronte energetico hanno prodotto benefici significativi e misurabili.

L'azzeramento dello Scope 2 market-based, il rafforzamento della produzione fotovoltaica e il contributo alla rete di energia rinnovabile rappresentano risultati che confermano l'impegno dell'azienda verso un modello di sviluppo sostenibile.

Il percorso intrapreso prosegue con l'obiettivo di integrare sempre più la sostenibilità nelle decisioni aziendali, trasformando l'impatto ambientale da elemento da gestire a **leva di miglioramento continuo e creazione di valore condiviso**.

7. Relazioni con stakeholder esterni, territorio e attività svolte

In qualità di **Società Benefit**, Cartesio Fullcard S.r.l. S.B. si pone l'obiettivo di **promuovere, attivare e sostenere** iniziative di utilità sociale che generino un impatto positivo sui territori e sulle comunità in cui operiamo. Questo impegno si traduce in **azioni concrete**, supportate non solo dal punto di vista economico e organizzativo, ma anche attraverso il coinvolgimento diretto delle persone che fanno parte della nostra azienda.

Per **Cartesio Fullcard S.r.l. S.B.**, il dialogo con gli stakeholder è un elemento essenziale per il perseguimento della mission aziendale e il raggiungimento degli obiettivi economici e sociali. Gli stakeholder vengono distinti in due gruppi principali:

- ✓ **Stakeholder primari:** includono soci, amministratori, lavoratori, sindacati, fornitori, clienti e, in generale, tutti coloro che hanno un legame diretto con l'azienda e ne influenzano le sorti.
- ✓ **Stakeholder secondari:** comprendono enti pubblici a livello locale, regionale e nazionale, associazioni locali (sia di singoli cittadini che di aziende, profit o non profit), concorrenti e altri soggetti che, pur non essendo direttamente coinvolti nelle attività aziendali, interagiscono con l'impresa in modo indiretto e ne subiscono le conseguenze.

Cartesio Fullcard adotta un **approccio aperto e inclusivo**, basando la mappatura delle esigenze e l'analisi dei bisogni degli stakeholder sulla **Power-Influence Stakeholder Matrix**.

Relazione con gli Stakeholder Secondari

L'azienda promuove una continua interazione con l'esterno per consolidare rapporti virtuosi con tutti gli stakeholder. In particolare:

- **Comune di Castrocaro Terme e Terra del Sole:** vengono organizzati incontri periodici (almeno due volte all'anno) e in occasione di necessità specifiche. Questa collaborazione ha portato, tra le altre iniziative, alla realizzazione di un bosco di 300 piante e al Comune Cardio Protetto.

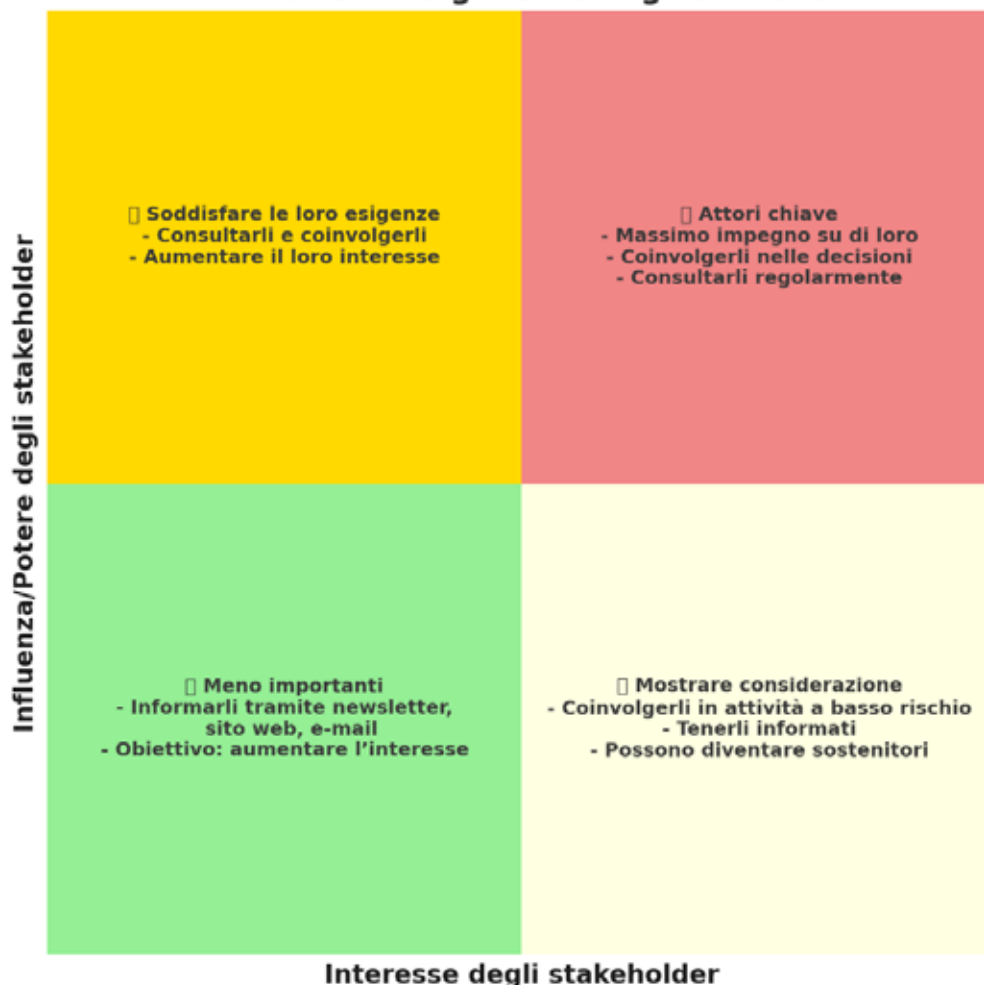
- **Aziende del comparto:** partecipiamo ad incontri regolari per affrontare e risolvere problematiche ambientali e operative del settore.
- **Associazioni di categoria:** manteniamo un rapporto costante per favorire la rappresentanza e lo sviluppo del settore.

Valutazione e Rendicontazione

Cartesio Fullcard S.r.l. S.B. partecipa attivamente ad iniziative collettive a livello territoriale, collaborando con enti locali, organizzazioni e comunità per generare impatti sociali e ambientali positivi.

Tra le principali iniziative si evidenziano progetti di riforestazione, interventi a supporto della comunità locale e collaborazioni con enti del territorio finalizzate al miglioramento del benessere sociale e

Matrice di Coinvolgimento degli Stakeholder



ambientale.

Tali attività sono sviluppate attraverso il coinvolgimento di diversi stakeholder e mirano a creare impatti concreti e misurabili nel tempo.

Le considerazioni degli stakeholder sono prese in esame nelle decisioni aziendali anche tramite incontri periodici e analisi delle esigenze.

Ogni anno, il **Consiglio di Amministrazione** riceve una relazione dettagliata sulle attività svolte per il coinvolgimento degli stakeholder, con un focus sugli impatti generati e sulle azioni conseguenti. Questa valutazione viene formalizzata nella Relazione annuale di Impatto, pubblicata sul sito aziendale per garantire trasparenza e responsabilità.

Contributo alla restaurazione e al ripristino di un acquedotto in Guinea Bissau

Nel corso del 2025, Cartesio Fullcard ha contribuito a un importante progetto di restaurazione e rimessa in funzione di un acquedotto costruito negli anni Settanta e situato in Guinea Bissau, un'infrastruttura essenziale che nel tempo era divenuta inutilizzabile a causa del deterioramento strutturale e della mancanza di interventi di manutenzione. Il nostro contributo ha sostenuto le attività di recupero dell'impianto, permettendo il ripristino della funzionalità dell'acquedotto e il ritorno all'accesso all'acqua potabile per la comunità locale. L'iniziativa ha avuto un impatto concreto e duraturo sul territorio, migliorando le condizioni igienico-sanitarie, favorendo la salute pubblica e contribuendo alla qualità della vita quotidiana



Recupero di un acquedotto in disuso in Guinea Bissau



Progetto alla Scuola dell'Infanzia "Gianni Rodari"



Progetto alla Scuola dell'Infanzia "Gianni Rodari"

delle persone coinvolte. Questo intervento si inserisce nel più ampio impegno dell'azienda a favore della cooperazione internazionale e dello sviluppo sostenibile, con l'obiettivo di generare un beneficio sociale reale e misurabile anche al di fuori del contesto territoriale in cui operiamo, rafforzando il valore della solidarietà come parte integrante della nostra identità di Società Benefit.

Rinuncia condivisa alla strenna natalizia e sostegno alla Scuola dell'Infanzia "Gianni Rodari"

Nel corso del 2025, i lavoratori di Cartesio Fullcard hanno scelto in modo condiviso e volontario di rinunciare alla tradizionale strenna natalizia, trasformando un gesto individuale in un'azione collettiva di solidarietà concreta a favore del territorio. Il controvalore economico derivante da questa rinuncia è stato interamente destinato a un progetto a beneficio della Scuola dell'Infanzia "Gianni Rodari" di Castrocaro Terme e Terra del Sole, con l'obiettivo di migliorare gli spazi educativi e favorire attività didattiche all'aperto. Grazie a questo contributo, sono stati donati tre tavoli da manipolazione per esterno, pensati per incentivare l'apprendimento esperienziale, la creatività e il contatto con la natura, elementi fondamentali per lo sviluppo dei bambini in età prescolare. L'iniziativa, realizzata in collaborazione con l'Amministrazione comunale e accolta con grande partecipazione dalla comunità scolastica, rappresenta un esempio concreto di come il coinvolgimento diretto dei lavoratori possa generare valore sociale e rafforzare il legame tra impresa, istituzioni e territorio. Questa scelta testimonia una cultura aziendale orientata alla responsabilità condivisa, in cui il benessere collettivo e l'attenzione alle nuove generazioni diventano parte integrante del nostro modo di fare impresa come Società Benefit.



Progetto alla Scuola dell'Infanzia "Gianni Rodari"

Comune Cardio-Protetto

Nel 2024 siamo stati promotori del progetto **"Comune Cardio Protetto"**, un'iniziativa che ha coinvolto il Comune di Castrocaro Terme e Terra del Sole e altre realtà locali, con l'obiettivo di rendere il territorio più sicuro e attrezzato per le emergenze cardiache.

Nell'ambito di questo impegno, abbiamo installato un **defibrillatore automatico (DAE) all'esterno della nostra azienda**, mettendolo a disposizione della comunità. Il dispositivo è stato inoltre **mappato nell'app della Croce Rossa Italiana (CRI)**, consentendo a chiunque ne abbia necessità di individuarlo facilmente e intervenire tempestivamente in caso di emergenza.

Consapevoli dell'importanza della formazione in ambito sanitario, abbiamo inoltre collaborato con il Comune per **realizzare un corso gratuito di primo soccorso rivolto ai cittadini**, contribuendo così a diffondere competenze fondamentali per affrontare situazioni di emergenza in modo tempestivo ed efficace.



Attestato dal Comune



Defibrillatore automatico (DAE)

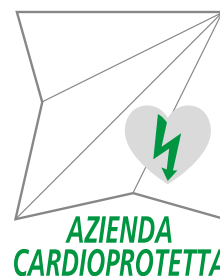
8. Welfare aziendale

Crediamo che il benessere delle persone sia alla base di un'impresa solida e sostenibile. Per questo investiamo con continuità nel welfare aziendale, promuovendo un ambiente di lavoro sereno, inclusivo e attento ai bisogni di chi ogni giorno contribuisce alla crescita della nostra realtà.

Azienda cardioprotetta

Cartesio Fullcard ha "cuore". Al fine di migliorare costantemente la sicurezza sul posto di lavoro dei propri dipendenti e collaboratori, Cartesio Fullcard ha deciso di dotarsi di un importante presidio di sicurezza.

A partire da Aprile 2017, infatti, Cartesio Fullcard è munita di defibrillatore (DAE) e ha formato diversi dipendenti al suo utilizzo per un pronto intervento in caso di necessità secondo le linee guida dell'American Heart Association (AHA).



Formazione all'utilizzo del DAE

Addestramento e sperimentazione di primo soccorso traumatologico

Al momento della esplosione della pandemia da Covid 19, nel Marzo del 2020, i soci della Cartesio Fullcard ebbero l'idea di realizzare delle visiere protettive con lo scopo di proteggere il personale della azienda nello svolgimento della propria attività lavorativa.

In quella occasione nacque la collaborazione, gratuita, con il dott. Enrico Farabegoli, medico del 118 di Cesena, che si concretizzò con la messa in produzione di un prodotto finito conforme CE cat.1. Le visiere furono da subito utilizzate dal personale della Cartesio Fullcard nello svolgimento dell'attività lavorativa. Le prime centinaia furono regalate ai famigliari dei dipendenti, al personale del 118 di Cesena, alla Croce Rossa di Cesena, ai Reparti di otorinolaringoiatra e di cardiologia di Forlì. Nei mesi successivi l'intera produzione dell'azienda fu convertita alla produzione di visiere e di altri presidi di sicurezza, consentendo il proseguimento dell'attività aziendale e l'accrescimento della sicurezza di centinaia operatori sanitari e lavoratori, nella lotta contro il Covid 19.

Negli anni successivi la collaborazione sorta in quei giorni con il Dott. Enrico Farabegoli è proseguita in diverse forme, con lo



Addestramento e sperimentazione di primo soccorso traumatologico

scopo di accrescere la cultura dei collaboratori dell'azienda al fine di consolidare corretti comportamenti operativi e di alimentare il senso di responsabilità nei confronti della sicurezza in generale. Nel 2025 tale collaborazione si è concretizzata in una giornata di sperimentazione/formazione di un device innovativo, sviluppato dal dott. Farabegoli e brevettato con la società che lo produce, utilizzabile nei processi di formazione certificata del personale di primo soccorso. La Cartesio Fullcard ha messo a disposizione il proprio personale per lo svolgimento di una giornata di formazione e addestramento nelle attività di primo soccorso a pazienti traumatizzati con l'utilizzo del suddetto device. Tale attività ha consentito anche la raccolta di informazioni e la messa a punto delle procedure di utilizzo del device.

Benefit

Nel corso dell'anno 2025 abbiamo riconfermato l'erogazione di Conad Gift Card a tutti i lavoratori.

Coinvolgimento dei lavoratori nella diffusione e valutazione del Regolamento Etico

Nel corso del 2025 Cartesio Fullcard ha avviato un primo momento di ascolto interno sui temi della giustizia, dell'equità, della diversità e dell'inclusione, attraverso la **somministrazione ai lavoratori di un questionario su base volontaria** volto a raccogliere indicazioni



Questionario di gradimento

sulla comprensione del regolamento etico aziendale e su eventuali suggerimenti di miglioramento.

A partire da tali elementi, è stato definito un primo Piano d'Azione volto a rafforzare in modo progressivo i principi di giustizia, equità, diversità e inclusione, con particolare attenzione alla formalizzazione dell'impegno aziendale, al miglioramento dei processi di selezione in chiave di equità e alla promozione di una comunicazione sempre più coerente con i valori di rispetto e inclusione.

In questo contesto, Cartesio Fullcard S.r.l. S.B. riconosce nella giustizia, nell'equità, nella diversità e nell'inclusione principi fondamentali del proprio operare e si impegna a promuovere un ambiente di lavoro fondato sul rispetto della persona, sulla correttezza dei rapporti e sulla valorizzazione delle differenze, contrastando ogni forma di discriminazione.

L'azienda considera questo percorso come un primo passo, proporzionato alla propria dimensione, verso un approccio sempre più strutturato e consapevole sui temi legati alla giustizia, all'equità, alla diversità e all'inclusione.

Formazione sull'intelligenza artificiale e sviluppo delle competenze digitali

Nel corso del 2025, Cartesio Fullcard ha avviato specifiche attività formative dedicate all'intelligenza artificiale, con l'obiettivo di accompagnare i lavoratori in un percorso di crescita delle competenze trasversali e di supportare l'innovazione dei processi aziendali. I corsi sono stati pensati per fornire una prima alfabetizzazione sull'uso consapevole dell'IA, approfondendo sia le potenzialità applicative sia i limiti e le responsabilità connesse al suo utilizzo in ambito lavorativo. La formazione ha coinvolto diverse funzioni aziendali e si è concentrata su applicazioni pratiche, orientate al miglioramento dell'efficienza operativa, all'ottimizzazione delle attività quotidiane e al supporto alle decisioni. Questa iniziativa rappresenta un primo passo strutturato verso l'integrazione delle tecnologie di intelligenza artificiale in azienda, ponendo le basi per uno sviluppo futuro che valorizzi il ruolo delle persone, promuova l'innovazione e rafforzi la competitività in modo sostenibile e responsabile.

Impianto di condizionamento nel settore produttivo

Gli effetti del cambiamento climatico ci hanno spinto ad acquistare nel 2023 un impianto di condizionamento formato da due macchine e sei split, che abbiamo installato in tutto il reparto dedicato alla produzione. Per tale motivo, nel 2024, i nostri lavoratori hanno potuto beneficiare dell'impianto di condizionamento, che durante il periodo estivo ha contribuito a mantenere un ambiente produttivo più confortevole.

Questo intervento non solo ha migliorato il benessere in azienda, ma è stato anche in linea con il nostro impegno per la sostenibilità: l'impianto, infatti, è interamente alimentato dall'energia rinnovabile che autoproduciamo, garantendo così un comfort climatico a impatto zero.



Impianto di condizionamento nel settore produttivo

Adeguamento della palestra aziendale

Nel 2024, abbiamo completato l'adeguamento della nuova area riservata alla palestra aziendale, creando uno spazio più funzionale e accessibile per il benessere dei nostri dipendenti. A integrazione di questo intervento, abbiamo installato un parco attrezzi situato nel giardino adiacente, offrendo così un'opportunità per svolgere attività fisica all'aria aperta. Questo investimento riflette il nostro impegno nel promuovere stili di vita sani e migliorare la qualità della vita lavorativa dei nostri collaboratori.



Palestra aziendale (esterno)



Palestra aziendale (interno)

9. Governance

Una governance solida e responsabile è il fondamento di un'impresa sostenibile. Per noi significa adottare pratiche trasparenti, etiche e orientate al lungo periodo, garantendo un processo decisionale equilibrato e inclusivo. Il nostro modello di governance integra i principi di sostenibilità nella strategia aziendale, coinvolgendo attivamente gli stakeholder e monitorando costantemente l'impatto delle nostre scelte. Come Società Benefit e B Corp, ci impegniamo a rispettare standard di integrità e responsabilità, con l'obiettivo di creare valore per l'azienda, per la comunità e per l'ambiente.

“Per noi significa adottare pratiche trasparenti, etiche e orientate al lungo periodo, garantendo un processo decisionale equilibrato e inclusivo.”



10. Codice Etico Aziendale

Cartesio Fullcard S.r.l. S.B. ha strutturato un approccio integrato alla tutela dei diritti umani, in conformità ai Principi guida delle Nazioni Unite su imprese e diritti umani, alla Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo e alla Dichiarazione dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro sui principi e diritti fondamentali nel lavoro, che si sviluppa attraverso il proprio Codice Etico Aziendale, il Codice di condotta fornitori e **specifiche procedure di qualifica e monitoraggio** dei partner.

In questo modo, l'azienda promuove il rispetto dei diritti delle persone sia all'interno dell'organizzazione sia lungo la propria catena di fornitura, integrando tali principi nei processi decisionali e nelle relazioni con gli stakeholder.

Comunicazione e marketing responsabile

Cartesio Fullcard S.r.l. SB si impegna a garantire che tutte le attività di comunicazione e marketing siano improntate a principi di correttezza, trasparenza e veridicità.

L'azienda evita comunicazioni ingannevoli o fuorvianti, fornisce informazioni chiare e verificabili sui propri prodotti e servizi e promuove in modo responsabile i propri impegni sociali e ambientali.

Le attività di comunicazione sono coerenti con i valori aziendali e con il percorso di sostenibilità intrapreso.

Guida alla comunicazione inclusiva

Cartesio Fullcard S.r.l. S.B. si impegna a utilizzare, nelle comunicazioni interne ed esterne, un linguaggio rispettoso della dignità delle persone, coerente con i principi del regolamento etico aziendale e con i valori espressi nel proprio percorso di sostenibilità.

Nella redazione di testi, presentazioni, comunicazioni commerciali, materiali istituzionali e contenuti digitali, l'azienda adotta i seguenti criteri:

1. Principi generali

- utilizzare un linguaggio rispettoso e professionale;
- evitare espressioni discriminatorie o stereotipate;
- rappresentare le persone in modo dignitoso e non strumentale;
- garantire coerenza tra comunicazione e valori aziendali.

2. Contenuti

- contenuti devono essere veritieri, pertinenti e rispettosi;
- immagini e riferimenti a persone devono essere utilizzati in modo etico;
- va evitata qualsiasi forma di comunicazione offensiva o escludente.

3. Intelligenza artificiale

- Qualora vengano utilizzati strumenti di intelligenza artificiale per la creazione di contenuti:
- è prevista supervisione umana;
- i contenuti devono essere verificati;
- devono essere evitati risultati non coerenti con i principi aziendali.

La guida è condivisa con i lavoratori coinvolti nella produzione di comunicazioni.

Prevenzione di Abusi e Illeciti

Il rispetto reciproco e la tutela dei diritti dei lavoratori e dei nostri stakeholders sono principi imprescindibili. In caso di abusi, discriminazioni o comportamenti illeciti, l'azienda incoraggia ogni dipendente e stakeholder a segnalarli attraverso canali dedicati, garantendo la massima riservatezza e la protezione da eventuali ritorsioni, assicurando una gestione trasparente, tempestiva ed efficace.

Le segnalazioni possono essere inviate all'indirizzo email dedicato **segnalazioni@cartesiofullcard.it** e sono gestite secondo una procedura strutturata che ne assicura la presa in carico entro tempi definiti, un'analisi interna accurata e, ove necessario, il coinvolgimento delle funzioni competenti. L'azienda si impegna a fornire un riscontro tempestivo e a definire eventuali azioni correttive o migliorative, monitorando nel tempo le segnalazioni ricevute al fine di rafforzare la prevenzione e il miglioramento continuo del contesto lavorativo.

Responsabilità nella catena di fornitura

L'azienda si impegna a integrare criteri ambientali e di sostenibilità nella gestione dei rapporti con i fornitori, promuovendo una catena di fornitura responsabile e coerente con i propri valori di impresa.

Cartesio Fullcard integra la valutazione degli impatti sui diritti umani nelle proprie decisioni di approvvigionamento.

In particolare, l'azienda:

- seleziona fornitori che operano nel rispetto delle normative in materia di lavoro, sicurezza e diritti dei lavoratori;
- richiede e verifica documentazione attestante la regolarità contributiva e il rispetto degli obblighi retributivi;
- promuove l'adozione di comportamenti etici e responsabili attraverso il proprio Codice di condotta fornitori;

considera, ove applicabile, le condizioni di lavoro e la tutela della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.

L'azienda si impegna a prevenire e mitigare eventuali impatti negativi sui diritti umani lungo la propria catena di fornitura, anche attraverso attività di monitoraggio e dialogo con i fornitori.

Promuove una gestione responsabile della propria catena di fornitura, incoraggiando i fornitori ad adottare pratiche sostenibili e a ridurre il proprio impatto ambientale.

In particolare, l'azienda richiede ai propri fornitori, ove applicabile:

- ✓ il rispetto della normativa ambientale vigente;
- ✓ l'adozione di misure per la riduzione dei consumi energetici e delle emissioni;
- ✓ una gestione responsabile dei rifiuti, privilegiando il recupero e il riciclo;
- ✓ l'utilizzo, ove possibile, di materie prime provenienti da fonti sostenibili o certificate;
- ✓ la disponibilità a fornire informazioni ambientali rilevanti su prodotti e processi.

Cartesio Fullcard si impegna a considerare tali aspetti nei processi di selezione e valutazione dei fornitori, compatibilmente con la dimensione aziendale e la tipologia di fornitura.

Condivisione del Codice Etico con la catena di fornitura

Nel corso del 2025, Cartesio Fullcard ha esteso il proprio impegno in materia di etica e responsabilità anche alla catena di fornitura, condividendo il Codice Etico aziendale con i propri fornitori. Questa iniziativa è stata intrapresa con l'obiettivo di promuovere una maggiore consapevolezza dei valori che guidano l'operato dell'azienda e di favorire relazioni commerciali improntate alla trasparenza, alla correttezza e al rispetto delle persone e dell'ambiente. La condivisione del Codice Etico rappresenta un passo concreto verso la costruzione di una filiera più responsabile, nella quale i partner commerciali siano informati e allineati ai principi di comportamento etico, legalità e sostenibilità adottati dall'azienda. Attraverso questa azione, Cartesio Fullcard intende rafforzare il dialogo con i fornitori e porre le basi per una collaborazione fondata su valori comuni, nella convinzione che l'impatto positivo di un'impresa si costruisca anche attraverso le scelte e le relazioni che caratterizzano la propria rete di fornitura.

Relazioni Istituzionali

Cartesio Fullcard S.r.l. S.B. non svolge attività di lobbying né diretto né indiretto nei confronti di istituzioni pubbliche o decisori politici.

L'azienda si impegna a mantenere un approccio etico, trasparente e responsabile nelle relazioni con enti pubblici e stakeholder istituzionali, nel pieno rispetto delle normative vigenti e dei principi di integrità e correttezza.

Eventuali interazioni con istituzioni avvengono esclusivamente nell'ambito delle normali attività operative e amministrative, senza finalità di influenza su processi decisionali pubblici.

In qualità di **Società Benefit**, ci impegniamo a promuovere **opportunità eque per tutti**, garantendo processi di selezione trasparenti e criteri meritocratici. Il nostro obiettivo è costruire una squadra motivata e competente, che condivida i valori della nostra azienda e il nostro impegno verso la sostenibilità sociale e ambientale.

Cartesio Fullcard S.r.l. S.B. crede fermamente che il successo di un'azienda passi attraverso le persone che ne fanno parte. Per questo, adottiamo politiche di selezione e gestione del personale fondate su **equità, inclusione e sostenibilità**, con l'obiettivo di creare un ambiente di lavoro che valorizzi il talento, il rispetto reciproco e la crescita condivisa.

Ogni processo di ricerca e selezione del personale è condotto con **responsabilità e integrità**, seguendo i principi del nostro **Codice Etico Aziendale** e aderendo ai seguenti valori fondamentali.

Ci impegniamo a garantire che ogni candidato e collaboratore abbia **pari opportunità**, senza alcuna discriminazione basata su genere, età, condizione fisica, etnia o altri fattori personali. Ogni persona è valorizzata in base alle proprie competenze e aspirazioni professionali. Inoltre, offriamo a tutti i dipendenti le stesse condizioni e servizi previsti dalla nostra Politica di Welfare Aziendale.

A tal fine:

- gli annunci di lavoro sono redatti con linguaggio chiaro e non discriminatorio;
- i candidati sono valutati sulla base di competenze e attinenza al ruolo;
- i requisiti richiesti sono verificati per garantirne coerenza e proporzionalità;
- si adottano criteri di valutazione il più possibile oggettivi, al fine di limitare l'influenza di giudizi soggettivi nei processi di selezione;
- non vengono richiesti controlli su credito o casellario giudiziario, salvo obblighi normativi.

L'azienda considera tali principi parte integrante del proprio impegno verso un ambiente di lavoro equo e rispettoso.

Valorizzazione della Diversità e Inclusione

Crediamo che la diversità sia una risorsa e che la pluralità di esperienze, idee e culture possa arricchire il nostro ambiente di lavoro. Per questo, tuteliamo e promuoviamo un contesto inclusivo che riconosce il valore delle differenze di **genere, età, abilità fisiche, background culturale e sociale, orientamento religioso e sessuale**. Vogliamo che ogni persona in Cartesio Fullcard S.r.l. S.B. si senta **ascoltata, rispettata e parte integrante** della nostra comunità lavorativa.

La nostra azienda sostiene una cultura basata sul **merito**, incentivando lo sviluppo delle competenze e premiando l'impegno, la creatività e la capacità di innovare. Offriamo percorsi di crescita professionale in coerenza con la nostra **mission aziendale**, promuovendo un ambiente

dinamico e stimolante dove il talento possa esprimersi appieno.

Cartesio Fullcard S.r.l. S.B., in coerenza con la propria natura di Società Benefit e con i valori espressi nel regolamento etico aziendale e con il percorso intrapreso come azienda certificata B Corp, riconosce nella giustizia, nell'equità, nella diversità e nell'inclusione principi fondamentali del proprio operare.

L'azienda si impegna a promuovere un ambiente di lavoro fondato sul rispetto della dignità della persona, sulla correttezza dei rapporti e sulla valorizzazione delle differenze individuali, contrastando ogni forma di discriminazione.

Tale impegno si applica:

- alle politiche e alle pratiche aziendali interne;
- ai processi di selezione, inserimento e sviluppo delle persone;
- ai rapporti con clienti, fornitori e stakeholder;
- alle modalità di comunicazione interna ed esterna;
- alle relazioni con il territorio e la comunità.
- Cartesio Fullcard S.r.l. S.B. si impegna inoltre a:
- promuovere comportamenti coerenti con i principi etici aziendali;
- valutare le proprie pratiche organizzative anche alla luce dei principi di equità e inclusione;
- favorire, in misura proporzionata alla propria dimensione, momenti di ascolto e confronto;
- adottare azioni di miglioramento continuo.

La responsabilità del presidio di tale impegno è assegnata alla Direzione aziendale, che ne monitora l'attuazione.

Per favorire una piena consapevolezza dei valori e delle politiche aziendali, ai nuovi dipendenti vengono forniti i seguenti documenti:

- ✓ **Codice Etico Aziendale** – per comprendere i principi di condotta che guidano la nostra azienda
- ✓ **Regolamento Welfare** – per conoscere i benefici e le opportunità a disposizione dei dipendenti
- ✓ **Report di sostenibilità** – per essere informati sugli obiettivi e risultati della nostra sostenibilità.

11. Codice di condotta dei fornitori

Nel corso del 2025, Cartesio Fullcard ha esteso il proprio impegno in materia di etica e responsabilità anche alla catena di fornitura, condividendo il Codice Etico aziendale con i propri fornitori. Questa iniziativa è stata intrapresa con l'obiettivo di promuovere una maggiore consapevolezza dei valori che guidano l'operato dell'azienda e di favorire relazioni commerciali improntate alla trasparenza, alla correttezza e al rispetto delle persone e dell'ambiente. La condivisione del Codice Etico rappresenta un passo concreto verso la costruzione di una filiera più responsabile, nella quale i partner commerciali siano informati e allineati ai principi di comportamento etico, legalità e sostenibilità adottati dall'azienda. Attraverso questa azione, Cartesio Fullcard intende rafforzare il dialogo con i fornitori e porre le basi per una collaborazione fondata su valori comuni, nella convinzione che l'impatto positivo di un'impresa si costruisca anche attraverso le scelte e le relazioni che caratterizzano la propria rete di fornitura.

Diritti umani e condizioni di lavoro

Cartesio Fullcard richiede ai propri fornitori di operare nel pieno rispetto dei diritti umani e della dignità delle persone, in linea con le normative vigenti e i principali standard internazionali.

I fornitori si impegnano a:

- garantire condizioni di lavoro eque e rispettose;
- evitare qualsiasi forma di discriminazione;
- assicurare pari opportunità e trattamenti inclusivi;
- rispettare la normativa in materia di lavoro e contrattazione collettiva;
- garantire il corretto pagamento delle retribuzioni e dei contributi.

L'azienda promuove attivamente il rispetto di tali principi lungo la propria catena di fornitura, anche attraverso attività di sensibilizzazione e monitoraggio.

Salute e sicurezza sul lavoro

I fornitori devono garantire ambienti di lavoro sicuri e salubri, adottando tutte le misure necessarie per prevenire rischi e infortuni.

È richiesto il rispetto delle normative in materia di salute e sicurezza, nonché l'adozione di adeguati strumenti di prevenzione, formazione e informazione dei lavoratori.

Cartesio Fullcard considera la tutela della salute e sicurezza un requisito prioritario nella valutazione dei propri fornitori.

Etica e integrità

Cartesio Fullcard promuove comportamenti improntati a correttezza, trasparenza e integrità.

I fornitori si impegnano a:

- operare nel rispetto delle leggi e delle normative applicabili;
- adottare comportamenti etici nelle relazioni commerciali;
- prevenire fenomeni di corruzione, frode o pratiche scorrette;
- garantire trasparenza nei rapporti con l'azienda.

L'azienda si impegna a selezionare e mantenere rapporti con fornitori che condividano tali principi.

Responsabilità ambientale

Cartesio Fullcard promuove una gestione responsabile degli impatti ambientali lungo l'intera catena di fornitura.

I fornitori sono incoraggiati a:

- rispettare la normativa ambientale vigente;
- adottare pratiche orientate alla riduzione degli impatti ambientali;
- migliorare progressivamente le proprie performance ambientali;
- promuovere un uso efficiente delle risorse naturali;
- favorire, ove possibile, l'impiego di materiali sostenibili e processi a minor impatto.

L'azienda considera gli aspetti ambientali tra i criteri di valutazione e selezione dei fornitori.

Conformità normativa e requisiti documentali

I fornitori devono operare nel pieno rispetto delle normative lavoristiche, previdenziali e assistenziali.

Cartesio Fullcard può richiedere, anche periodicamente, documentazione attestante:

- la regolarità contributiva (es. DURC);
- il corretto adempimento degli obblighi retributivi;
- il rispetto delle normative in materia di sicurezza sul lavoro;
- la regolarità dei rapporti di lavoro.

Tali verifiche rientrano nei processi di monitoraggio della catena di fornitura e possono essere effettuate anche tramite soggetti terzi incaricati, nel rispetto della normativa vigente.

Monitoraggio e miglioramento continuo

Cartesio Fullcard adotta un approccio strutturato alla gestione dei fornitori, che include attività di valutazione, monitoraggio e, ove necessario, azioni di miglioramento.

L'azienda promuove un percorso di crescita condivisa con i propri fornitori, volto al miglioramento continuo delle performance sociali, ambientali ed etiche.

Segnalazioni e tutela

Cartesio Fullcard incoraggia la segnalazione di eventuali comportamenti non conformi ai principi del presente Codice.

Le segnalazioni possono essere inviate all'indirizzo e-mail:
segnalazioni@cartesiofullcard.it

L'azienda garantisce la riservatezza delle informazioni ricevute e la tutela da eventuali ritorsioni nei confronti di chi segnala in buona fede.

Impegno e responsabilità condivisa

Cartesio Fullcard considera la propria catena di fornitura parte integrante del proprio modello di business responsabile.

Attraverso il presente Codice, l'azienda intende costruire relazioni solide e durature con fornitori che condividano un impegno concreto verso la sostenibilità, il rispetto delle persone e la tutela dell'ambiente.

12. Obiettivi 2026

Nel corso del 2026, Cartesio Fullcard intende proseguire e rafforzare il proprio percorso di sostenibilità attraverso obiettivi concreti, coerenti con la propria realtà operativa e orientati al miglioramento continuo. In particolare, l'azienda si pone i seguenti obiettivi:

- 1. Consolidare l'utilizzo della Carbon Footprint di Scope 1 e Scope 2** come strumento di supporto alle decisioni aziendali, individuando specifiche aree di intervento e definendo azioni mirate di riduzione delle emissioni.
- 2. Ottimizzare l'autoconsumo dell'energia prodotta dagli impianti fotovoltaici**, valorizzando l'energia autoprodotta attraverso un'analisi più approfondita dei profili di consumo e dei carichi energetici.
- 3. Monitorare e migliorare l'efficienza della mobilità e della logistica aziendale**, con particolare attenzione all'utilizzo dei mezzi a basso impatto ambientale già in dotazione e alla valutazione dei benefici in termini di riduzione delle emissioni.
- 4. Investire nello sviluppo delle risorse umane**, integrando la formazione trasversale dei lavoratori mediante percorsi di **formazione e addestramento all'uso consapevole e responsabile dell'intelligenza artificiale**, con l'obiettivo di supportare l'innovazione dei processi, migliorare l'efficienza operativa e rafforzare le competenze digitali interne.
- 5. Mantenere e aggiornare le competenze in materia di salute e sicurezza**, proseguendo le collaborazioni con enti sanitari e realtà del territorio per garantire una preparazione continua nella gestione delle emergenze.
- 6. Sviluppare ulteriormente le iniziative di welfare aziendale**, con particolare attenzione al benessere fisico, al comfort degli ambienti di lavoro e alla qualità della vita lavorativa.

- 7. Continuare a sostenere progetti a favore della comunità locale**, privilegiando iniziative con un impatto diretto, tangibile e misurabile, in coerenza con i principi di beneficio comune che guidano l'identità di Cartesio Fullcard come Società Benefit.
- 8. Sostenere la realizzazione di una fontana pubblica presso il campo da calcio dell'oratorio di Castrocaro**, contribuendo al finanziamento dell'opera al fine di migliorare la fruibilità e il comfort dell'impianto sportivo per bambini, ragazzi e famiglie. L'intervento intende favorire l'accesso gratuito all'acqua potabile durante le attività sportive e ricreative, promuovendo al contempo comportamenti sostenibili attraverso la riduzione dell'utilizzo di bottiglie in plastica monouso. Con questa iniziativa, l'azienda rafforza il proprio legame con il territorio, sostenendo spazi di aggregazione giovanile e contribuendo in modo concreto al benessere della comunità locale.
- 9. Realizzare un nuovo impianto di climatizzazione caldo/freddo nel reparto produttivo del capannone di Via Sacco e Vanzetti**, alimentato dall'energia prodotta dai nostri impianti fotovoltaici, con l'obiettivo di garantire condizioni termo-igrometriche più stabili e salubri durante tutto l'anno. L'intervento è finalizzato a migliorare il benessere del personale, ridurre lo stress termico e rendere l'ambiente di lavoro più confortevole, con un impatto energetico coerente con la nostra strategia di sostenibilità.
- 10. Mettere a disposizione del personale un parco di e-bike aziendali**, al fine di incentivare modalità di spostamento sostenibili per il tragitto casa-lavoro e per eventuali commissioni di servizio. L'iniziativa mira a promuovere stili di vita attivi, ridurre l'utilizzo dell'auto per brevi percorrenze e contribuire alla diminuzione delle emissioni legate alla mobilità quotidiana.
- 11. Proseguire il monitoraggio del nostro impatto ambientale e sociale**, migliorando la reportistica e la trasparenza nei confronti di stakeholder e comunità.

Conclusioni

Con il presente documento Cartesio Fullcard rinnova il proprio impegno a operare come Società Benefit in modo responsabile, trasparente e coerente con i valori che ne guidano l'agire quotidiano. Le attività e le iniziative descritte testimoniano un percorso di miglioramento continuo che coinvolge l'ambiente, le persone, la comunità e la governance, nella consapevolezza che la creazione di valore non possa prescindere dalla generazione di un impatto positivo e misurabile. Il 2025 ha rappresentato un anno di consolidamento di scelte strategiche già intraprese e, al tempo stesso, di avvio di nuovi percorsi orientati all'innovazione, alla sostenibilità e allo sviluppo delle competenze.

Guardando al futuro, l'azienda intende proseguire con determinazione su questa strada, rafforzando il dialogo con i propri stakeholder e assumendo un ruolo attivo nella costruzione di un modello di impresa capace di coniugare risultati economici, responsabilità sociale e tutela dell'ambiente, in linea con i principi del beneficio comune e del movimento B Corp.

Cartesio Fullcard continuerà a monitorare e rendicontare il proprio impatto sociale e ambientale con l'obiettivo di migliorare progressivamente le proprie pratiche e contribuire in modo concreto allo sviluppo sostenibile del territorio.



CARTESIO FULLCARD s.r.l. SB

Via G. di Vittorio, 6 - 47011 Terra del Sole (FC) - ITALIA

T +39 0543 768068

F +39 0543 768182

info@cartesiofullcard.it

www.cartesiofullcard.it

Follow us:





Pannello "Grazie ragazzi"

