

A young child with dark skin and short hair is sitting on a sandy surface, wearing a bright blue short-sleeved shirt and light green shorts. The child is focused on drawing on their left forearm with an orange marker. The background is a soft-focus sandy area. The text 'CARTESSIO FULL CARD' is overlaid on the left side of the image in a large, green, bold, sans-serif font.

CAR TESIO FULL CARD

**RELAZIONE ANNUALE
DI IMPATTO 2023**

“Non puoi evitare di trascorrere un solo giorno
senza avere un impatto sul mondo intorno a te.
Le tue azioni possono fare la differenza
e perciò devi decidere
quale tipo di differenza vuoi fare.”

– Jane Goodall –



L'economia senza
etica è cieca,
mentre l'etica senza
economia è vuota.

Wilhelm Röpke

“Gli errori commessi in economia debbono servire per eliminarli e per rafforzare una società più sana, libera e solidale, con autodisciplina, senso di giustizia, onestà, moderazione, rispetto sempre della dignità umana, con solide norme innanzitutto morali per preservarla da ogni degenerazione. Insomma, per la ripresa economica e sociale necessita innanzitutto una ripresa morale, col primato dell'etica sull'economia, insieme ad altri principi fondamentali.”

CARTESIO FULLCARD srl SB

Via G. di Vittorio, 6 - 47011 Terra del Sole (FC) - ITALY
Telefono +39 0543 768068 - Fax +39 0543 768182
info@cartesiofullcard.it - www.cartesiofullcard.it

Follow us:   



Azienda Certificata



Relazione annuale di impatto della società benefit

La presente, è la terza relazione di impatto annuale della Cartesio Fullcard srl S.B..

Con questo documento desideriamo raccontare l'**impatto sociale e ambientale** che la nostra società ha perseguito nel corso del 2023, il terzo anno della nostra attività come società benefit.

Questa relazione è l'espressione dell'impegno di Cartesio Fullcard verso uno **sviluppo sempre più sostenibile e responsabile** un'ottica di miglioramento continuo, nella consapevolezza che la sostenibilità degli obiettivi comuni è una sfida continua che vogliamo vincere.

*Farsi custodi della natura...
e di tutto ciò che di bello
hanno fatto le persone
che hanno abitato
questo pianeta
prima di noi.*



o i s e t r e s i o

F U I L I Z

D E R T B Z A S V T R E

H O M H O U

B Z I O N S



INDICE

La nostra storia 4

Chi siamo oggi 4

**Le nostre attività di
beneficio comune** 5

Nuovi obiettivi per il 2024 8



LA NOSTRA STORIA

Cartesio Fullcard nasce nel 1987 come vero e proprio **laboratorio artigianale di cartotecnica, packaging e stampa**.

In 37 anni di attività ha sviluppato l'esperienza e la conoscenza che provenivano dalla lavorazione tradizionale dei materiali e dalla realizzazione di oggetti, fino ad operare, oggi, al **servizio completo dell'immagine e della comunicazione aziendale**, in modo competente ed innovativo. Ai primi clienti del settore tessile e del mobile imbottito si sono aggiunte velocemente aziende di altre merceologie, dal mondo ceramico, a quello della moda, dell'alimentare, dell'arredamento.

Oggi Cartesio Fullcard **vanta un'esperienza articolata e diversificata**, si muove agevolmente in un campo di attività che è cambiato per trasformarsi in un veloce ed efficace canale di collegamento tra l'azienda ed i consumatori.

Cartesio Fullcard comunica in modo visivo e verbale, diretto e subliminale, a due e tre dimensioni, al fine di catturare i pensieri, i desideri e gli obiettivi del consumatore finale.

Mission

Da 37 anni Cartesio Fullcard sostiene **l'armonia tra contemporaneo e tradizione**, lo sviluppo della creatività esaltata dalla lavorazione artigianale e dall'accuratezza dei progetti, non a caso l'azienda è inscrivibile nell'ambito di **"artigianato artistico"**. Basilare è l'attenzione verso le esigenze del cliente per rispondere con soluzioni su misura e sempre uniche. Fondamentale per Cartesio Fullcard è l'attenzione all'ambiente e al risparmio energetico, ogni sua realizzazione viene fabbricata **ottimizzando il consumo di energia** e utilizzando quanto più possibile **materiali riciclabili e sostenibili**. Nel 2010 ha sostituito i 1000 metri quadrati di copertura in Eternit con un **impianto fotovoltaico** e successivamente, nel 2014, ha sostituito tutta l'illuminazione dell'azienda con la tecnologia LED. Cartesio Fullcard risponde sempre ed in prima persona dei propri eventuali errori.

1987
dal

Il nostro brand e-commerce

Nel 2017 nasce CARTIBUS, un brand e-commerce per la vendita on-line di prodotti ideati e realizzati da Cartesio Fullcard rivolta a privati. Tramite il sito **cartibus.com** è possibile acquistare agende, block notes, raccoglitori, stampe e cornici party personalizzate e non, animali trofeo in cartone, orologio a cucu.



CHI SIAMO OGGI

Cartesio Fullcard è una moderna azienda che ha fatto della sua abilità artigianale il punto di forza e la caratteristica distintiva. Produce oggetti in cartotecnica, gadget e merchandising, offrendo alle aziende un servizio completo nella realizzazione di supporti per la presentazione e vendita dei loro prodotti. La stampa, la plastificazione, l'utilizzo di materiali particolari come PVC, polipropilene o agglomerati di legno, le tecniche relative a sistemi di chiusura dei box, l'accoppiamento fra carta e altri materiali e la realizzazione di strutture che fungono da supporto alla cartotecnica sono tutte fasi che Cartesio Fullcard gestisce con attenzione e competenza.

Il **servizio a 360°** è, infatti, attenta gestione del processo progettuale, **dall'ideazione fino all'oggetto finito** che Cartesio Fullcard cura anche grazie a collaboratori preparati sia sotto **l'aspetto creativo che tecnologico**.

Con atto notarile dell'Avv. Marco Maltoni Notaio – rep. 39.760, la nostra società ha modificato il proprio Statuto Sociale introducendo le clausole per la qualificazione di **"Società Benefit"**.

La scelta di introdurre queste clausole nasce dalla volontà di conciliare l'aspetto d'impresa economica avente lo scopo di divisione degli utili, alla **finalità di beneficio comune operando in modo responsabile, sostenibile, trasparente e legale** nei confronti dei nostri collaboratori, dei nostri stakeholders, dei nostri clienti e dei nostri fornitori, nonché nei confronti della comunità territoriale a vantaggio dell'ambiente, della cultura e in genere, degli enti, delle associazioni e degli altri portatori di interesse.

Il nostro processo di valutazione dell'impatto è implementato attraverso lo standard di valutazione esterno BIA (B Impact Assessment).

3.0
1987
2017



LE NOSTRE ATTIVITÀ DI BENEFICIO COMUNE

Cartesio Fullcard, attraverso un comportamento etico e trasparente **contribuisce allo sviluppo, rispetta le disposizioni di legge ambientali e le norme internazionali di comportamento**, sia nelle relazioni interne che esterne della sua organizzazione. Per Cartesio Fullcard sono fondamentali il rispetto del lavoro, l'attenzione all'ambiente e alla comunità, il rapporto virtuoso tra impresa e territorio.

Azienda cardioprotetta

Cartesio Fullcard ha **"cuore"**.

Al fine di migliorare costantemente la sicurezza sul posto di lavoro dei propri dipendenti e collaboratori, Cartesio Fullcard ha deciso di dotarsi di un importante presidio di sicurezza.

A partire da Aprile 2017, infatti, Cartesio Fullcard è munita di **defibrillatore (DAE)** e ha formato diversi dipendenti al suo utilizzo per un pronto intervento in caso di necessità secondo le linee guida dell'American Heart Association (AHA).



Formazione all'utilizzo del DAE

Consortiati COMIECO

Cartesio Fullcard è consorziata a **COMIECO** (Conorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica) che ha come finalità il **riciclo e il recupero degli imballaggi**.



Rating di Legalità

Cartesio Fullcard ha ottenuto il **Rating di Legalità** con il punteggio di **★★+**.

Il Rating di Legalità è uno strumento innovativo sviluppato dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM) in accordo con i Ministeri degli Interni e della Giustizia, che riconosce premialità alle aziende che operano secondo i **principi della legalità, della trasparenza e della responsabilità sociale**.



Azienda GREEN

Cartesio Fullcard, che è da sempre sensibile alle tematiche ambientali, ha intrapreso un percorso sempre più finalizzato alla **riduzione dell'impatto ambientale** consapevole che l'uso sostenibile delle risorse naturali, il risparmio energetico, il riciclo dei rifiuti sono atti dovuti verso l'ambiente ed il mondo in cui viviamo e per tutti noi.

A partire dall'anno 2021 ci siamo dotati di un **autocarro 100% elettrico, con installazione di colonnina per la ricarica.**

Durante l'esercizio appena conclusosi abbiamo rinnovato l'intero parco degli autocarri aziendale, sostituendo quello esistente con mezzi di ultima generazione Euro 6, ossia in linea con l'ultima evoluzione degli standard europei che regolano le emissioni inquinanti.

Nel corso del 2023 ha avuto inizio l'installazione di un **nuovo impianto fotovoltaico** della potenza di 88,88 kw, che si affianca a quello attualmente già operativo dal 2010 della potenza di 65,79 kw. La fine dell'installazione e l'allacciamento da parte di E-Distribuzione, con il conseguente avvio della produzione di energia solare, sono previsti per gennaio 2024.



Autocarro elettrico

Parità di Genere

Le politiche occupazionali di Cartesio Fullcard S.r.l. S.B. danno particolare risalto alla valorizzazione del personale assunto nel pieno rispetto della parità di genere. Il personale assunto al 31 dicembre 2023 era di 24 persone, superiore di 3 unità rispetto a quello dipendente alla stessa data del 2022. 10 persone erano di genere femminile, e 14 erano di genere maschile.

Nel corso del 2023 la retribuzione lorda media del personale di genere femminile è risultata essere stata mediamente superiore a quella del personale di genere maschile.

Le attività di selezione si sono svolte prevalentemente attraverso l'utilizzo delle agenzie specializzate, anche al fine di garantire il massimo rispetto delle politiche di genere. L'attività di formazione si è focalizzata su percorsi individuali finalizzati al miglioramento delle competenze strumentali alle singole funzioni.

Certificazione B Corporation

Il nostro percorso finalizzato all'ottenimento della certificazione **B Corporation** ha avuto inizio a settembre 2021, e ha richiesto una dettagliata valutazione del nostro impatto sociale e ambientale mediante l'utilizzo del B Impact Assessment, durata più di un anno.

Siamo stati valutati in base a criteri rigorosi e, dopo aver superato l'audit di B Lab™ dimostrando di adottare pratiche sostenibili, di promuovere l'inclusione e l'equità, e di essere trasparenti nelle nostre operazioni, in data 24/04/2023 abbiamo ottenuto questa prestigiosa certificazione.

Essere una B Corp indica che un'azienda rispetta alti standard di impatto ambientale e sociale positivo.

Il movimento B Corp fa capo a B Lab™, la quale è una rete non profit che lavora per trasformare l'economia globale a beneficio di tutte le persone, le comunità e il pianeta; crea standard, politiche e strumenti che mirano a modificare il comportamento e la cultura del sistema economico attuale.

Essere una B Corp ci dà la possibilità di far parte di una comunità globale di imprese che si uniscono per creare un cambiamento positivo; la certificazione non è un traguardo, ma è l'inizio di una direzione da seguire.

Investimenti a beneficio comune

WELFARE AZIENDALE E BENEFIT

Nel corso dell'anno 2023 abbiamo riconfermato l'erogazione di Conad Gift Card a tutti i lavoratori.

Il benessere dei nostri lavoratori è un aspetto che ci sta a cuore, per questo motivo durante il periodo estivo, nel quale il caldo torrido ha raggiunto picchi non gestibili, abbiamo riformulato gli orari di lavoro delle risorse impiegate nel reparto produttivo.

Gli effetti del cambiamento climatico ci hanno spinto ad acquistare un impianto di condizionamento formato da due macchine e sei split, che abbiamo installato nel mese di Dicembre 2023 su tutto il reparto dedicato alla produzione. La scelta è sostenibile sia per il benessere dei nostri lavoratori sul luogo di lavoro, ma anche per l'ambiente, in quanto il predetto impianto attingerà l'energia rinnovabile che sarà prodotta dal secondo impianto fotovoltaico installato.

WELFARE TERRITORIALE

Con l'espressione welfare territoriale ci si riferisce a misure di welfare secondario attuate mediante strumenti che consentono alle imprese collocate in un determinato territorio di **aggregare le proprie competenze e risorse economiche per sostenere la relativa progettazione e l'implementazione**, anche con il coinvolgimento di una molteplicità di soggetti pubblici e privati anch'essi presenti sul territorio di riferimento.

Nel corso dell'esercizio 2023, Cartesio Fullcard ha realizzato i seguenti progetti:

- **mantenimento e cura dell'area boschiva verde**, sita a Castrocaro Terme in via Biondina, impiantata per la prima volta nel corso dell'esercizio 2021 da tutti i lavoratori e collaboratori;
- **donazione, per un valore totale di euro 14.000,00**, di buoni voucher da spendere nei negozi Trony, a 7 famiglie bisognose poiché vittime dell'alluvione che ha coinvolto il nostro territorio nel mese di maggio 2023;
- **donazione alla Croce Rossa Italiana – Comitato di Forlì, del valore di euro 2.000,00**, finalizzata al sostenimento dell'evento benefico "Dammi un la" patrocinato dal Comune di Castrocaro Terme e Terra del Sole, e tramite il quale la Croce Rossa organizza una raccolta fondi.

RUST 2 DAKAR

Quest'anno, abbiamo partecipato alla "**Rust 2 Dakar**", una charity rally che si ispira alle prime Paris -Dakar di Terry Sabine, con partenza da Tangeri e arrivo in Guinea Bissau, organizzata dall'associazione umanitaria Tavolo 8 onlus.

Durante questa manifestazione i partecipanti hanno messo a disposizione della ONG organizzatrice (Tavolo 8) la propria moto o auto, che saranno usate nei progetti di cooperazione o utilizzate per finanziare gli stessi.

Noi abbiamo partecipato all'edizione di Rust2Dakar con un fuoristrada Nissan Terrano che al termine della manifestazione è stato donato ad una suora missionaria italiana di 82 anni che vive da 45 anni in Guinea Bissau, la quale ha costruito e gestito due missioni cattoliche nelle foreste e un centro puericultura per i bambini delle foreste.



NUOVI OBIETTIVI PER IL 2024

- Proseguiremo con la rinuncia alla strenna Natalizia; la scelta del beneficiario della donazione, verrà effettuata direttamente da tutti i lavoratori in corso d'anno.
- Mantenimento della cura e manutenzione a nostro carico dell'area boschiva da noi realizzata in Via Biondina nel comune di Castrocaro Terme.
- Rinnovo dello strumento di Welfare e/o Benefit a favore dei nostri collaboratori.
- Adeguamento dell'area dedicata alla palestra per i nostri lavoratori, con allargamento al piano terra della stessa, in modo tale che si affacci sul giardino il quale accoglierà a sua volta attrezzi per l'allenamento all'aria aperta.
- Messa in funzione del nuovo impianto fotovoltaico della potenza di 88,88 kWp. E' altresì nostra intenzione investire su programmi che ci assistano nel monitoraggio di tutti i dati ad esso relativi; in questo modo potremo analizzare in tempo reale i consumi e la produzione, al fine di veicolare in maniera più efficace le nostre azioni mirate ad una netta riduzione dell'utilizzo di energia non rinnovabile, con annesso beneficio sulla riduzione di CO₂ prodotta.
- Ristrutturazione della nostra unità operativa di Via Sacco e Vanzetti 35, attualmente adibita ad area stoccaggio. Il nostro obiettivo prevede sia di aumentarne la sicurezza mediante l'installazione di un impianto di rilevazione fumi e antincendio, ma anche di renderla più accogliente per i nostri lavoratori e i nostri stakeholders. Intendiamo infatti creare un'area adibita a servizi e spogliatoi, un'area showroom nella quale esporre i nostri progetti realizzati, una sala riunioni che ospiterà i nostri clienti, fornitori e il nostro personale interno, e infine destineremo una piccola area alla creazione di uno studio fotografico.
- Creazione di un presidio esterno per posizionare il DAE, di modo che sia usufruibile dalla comunità anche negli orari in cui la nostra azienda è chiusa. Tale presidio verrà inoltre mappato e censito, in modo tale da consentirne la fruibilità ad ampio raggio.
- Prosecuzione dell'investimento sul welfare territoriale, promuovendo lo sviluppo dell'arte; stiamo infatti prendendo accordi con gli organizzatori di "PICTA" per sostenerli nella promozione della mostra di arte contemporanea che si terrà a partire dal mese Marzo 2024 presso l'albo pretorio di Castrocaro Terme e Terra del Sole.
- Sempre in tema di sviluppo dell'arte, stiamo valutando altresì di creare un murales sulla parete di un nostro fabbricato, realizzato da un artista del nostro territorio.
- Donazione di calendari e libri da noi realizzati, alla Ong "Tavolo 8". Tali calendari e libri mostreranno le più significative fotografie che abbiamo scattato durante la partecipazione alla Rust2Dakar, e saranno venduti dalla Ong stessa; il ricavato verrà da essi utilizzato per scopi benefici.





